

日比谷花壇、『Summer Gift 2009』カタログ掲載の 中元商品配送時に発生するCO2をオフセット

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、6月9日(火)^{*1}から注文受付を開始するカタログ掲載の中元商品に関して、届け先への配送時に発生するCO2をオフセットする取組みを実施します。

対象となる商品は、当社の中元商品カタログ『Summer Gift 2009』に掲載する、合計9種類の商品です。薄いブルーの花が涼しげな夏の花“ルリマツリ”や鮮やかな花色が夏らしい“ハイビスカス”などの花鉢、人気の観葉植物“シュガーバイン”や夏のギフトにおすすめのプリザーブドフラワーアレンジメントなど、5250円(税込)から10500円(税込)の商品で、全国の日比谷花壇 店舗約140店のほか、hibiyakadan.com オンラインショッピングサイト、フリーダイヤル0120-554187で^{*2}、8月28日(金)まで注文を受け付けます。(注文締切時期は、商品及び販売チャネルによって異なります。)

これらの商品を届け先へ配送する際に発生するCO2量は、1件あたり約400g。カタログ『Summer Gift 2009』掲載の中元商品全件の届け先への配送により発生するCO2総量に相当するCO2排出権を、カーボンオフセットプロバイダーである株式会社リサイクルワンを通じて、当社が購入・償却(日本政府へ寄付)します。この排出権は、国連が認証した二酸化炭素削減クレジット CER (Certified Emission Reduction)による、ブラジルの小規模水力発電工場プロジェクトにより創出された排出権です。

(本排出権の詳細は、<http://www.hibiyakadan.com/carbonoffset> (6/5UP 予定)を参照ください。)

当社は、中元商品の販売を通じて、CO2排出削減や環境問題に対するお客様の関心を高めていくとともに、花や緑を扱う企業として、環境への恩返しという想いを込めて、温室効果ガス削減への取組みを行います。



カタログ「Summer Gift 2009」

当社は、“花と緑を通じて豊かな社会作りに貢献する”ことを企業理念に、環境創造企業として、グループ会社11社とともに、屋上緑化や壁面緑化などの環境改善・保全事業に取り組んでいます。2007年から、お花を買って参加する“地球温暖化防止”キャンペーン「Green Save the Earth キャンペーン」を実施(今夏もキャンペーン展開予定)し、同キャンペーン対象商品の売上金額の一部を、社員ボランティアスタッフによるコナラやナラなどの落葉樹の植樹活動にあてる取組みを実施しています。また2008年には、ウインターギフト向けに、カーボンオフセット証明書付きのフラワーアレンジメントを企画・販売し、CO2排出削減や環境問題に対する関心を高める取組みを行っています。

日比谷花壇は、全国に店舗を展開し、フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常生活シーンの中に、花と緑のある生活文化を創造していきます。

*1 注文受付開始時期は、販売チャネルによって異なります。hibiyakadan.com オンラインショッピングサイト、フリーダイヤル0120-554187は、6月9日から、全国の日比谷花壇 店舗は6月22日から、カタログ『Summer Gift 2009』掲載商品の注文受付を開始します。

*2 カatalog『Summer Gift 2009』掲載商品は、当社のオンラインショッピングサイトでも掲載し、注文を受け付けます。

別紙

中元商品カタログ『Summer Gift 2009』掲載商品の一例



「ルリマツリ」

¥5,250(税込・配送料無料)

丸く愛らしいブルーの花が涼しげなルリマツリ。夏の陽射しの下でツルを伸ばしながら次々と花を咲かせます。
*つぼみの状態でお届けする場合があります。

「ルリマツリ」5号/ラッピングペーパー、リボン
高さ:約45cm、幅:約20cm
お届け期間:6月25日~7月31日

注文受付期間:
来店の場合 6月22日~7月23日
オンライン及び以下のフリーダイヤルの場合
6月9日~7月25日



「ハイビスカス スタンド(イエロー)」

¥5,250(税込・配送料無料)

夏の陽射しと青い空に映える鮮やかな黄色が魅力的なハイビスカスをユニークな樹形に仕立てています。
*つぼみの状態でお届けします。

「ハイビスカス(イエロー)」6号、ラッピングペーパー、バスケット
高さ:約65cm、幅:約25cm
お届け期間:6月25日~7月15日

注文受付期間:
来店の場合 6月22日~7月7日
オンライン及び以下のフリーダイヤルの場合
6月9日~7月7日



プリザーブドアレンジメント「ロゼソルベ」

¥5,250(税込・送料別)

ピンクソーダをイメージした、シャーベットカラーのプリザーブドローズやカーネーションが印象的なアレンジメント。

プリザーブドフラワー(ローズ、カーネーション、アジサイ)、スケルトンリーフ、アートリーフ、リボン、ガラス製花器
高さ:約19cm、幅:約16cm
お届け期間:7月1日~8月31日

注文受付期間:
来店の場合 6月22日~8月28日
オンライン及び以下のフリーダイヤルの場合
6月9日~8月28日

* 中元商品カタログ『Summer Gift 2009』の対象商品は、上記の商品のほかにも6種類計9種類あります。

注文方法

以下のチャネルで注文を受け付けます		注文受付開始日
オンライン	http://www.hibiyakadan.com/summer/	6月9日(火)から
フリーダイヤル	0120-554187 (9:30~19:00)	
来店	日比谷花壇店舗 情報 http://www.hibiyakadan.com/shop/	6月22日(月)から

配送料

来店及び上記フリーダイヤルの場合 840円 (*一部店舗は異なる)
オンラインショッピングの場合 525円
* 配送先が同一の場合でも商品1点ごとの負担となります。
* 配送料無料の商品もあります。

* プリザーブドフラワーとは

ドライフラワーや造花とは全く異なる新しい加工花です。生花のうちに色素を抜き、染料を吸わせることで、色鮮やかな美しさとソフトな風合いを長期間にわたって保ちます。生花ではないため、水やりの必要はありません。高温多湿を避けて飾って、楽しんでいただくことができます。