



**ピンクリボンキャンペーン特別商品「ピンク オブ ウーマン」**  
**10月1日(金)限定発売**  
**OPI × 日比谷花壇 コラボレーション**

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、乳がんの早期発見・早期治療の大切さと呼びかける活動である「ピンクリボン」運動に賛同し、10月のがん征圧月間にあわせ、ピンクリボンキャンペーン特別商品「ピンク オブ ウーマン」(¥8,400[税込])を、ヒビヤカダン ANA インターコンチネンタルホテル東京店(東京都港区)限定で、10月1日(金)に発売します。

特別商品「ピンク オブ ウーマン」は、世界中で愛用されているネイルブランド「オーピーアイ(OPI)」とのコラボレーションにより、特別限定色「ピンク オブ ハーツ 2010」のネイルカラーと、プリザーブドフラワーのアレンジメントをセットにした商品です。

オーピーアイの特別限定色「ピンク オブ ハーツ 2010」は、エレガントな指先を演出する、美しい桜貝のようなパールピンクのカラーで、キャップ部分には、ピンクリボンのマークを印刷したシュリンクラップがついています。プリザーブドフラワーのアレンジメントは、キラキラとしたラメを散りばめた2種類のピンクのバラやアジサイのプリザーブドフラワー等を、陶器製のシルバーの器にデザインしています。

ピンクカラーのボックスにセットした特別商品「ピンク オブ ウーマン」は、売上金額の一部を、「受けようマンモグラフィ検診。乳がん早期発見で笑顔の暮らし」を合言葉に、乳がんについての啓発と情報提供、マンモグラフィ検診の普及促進などを目指して活動を進める NPO 法人 J.POSH (日本乳がんピンクリボン運動)の「J.POSH ピンクリボン基金」に寄付します。

なお、ヒビヤカダン ANA インターコンチネンタルホテル東京店では、10月1日(金)~10月31日(日)の期間、店頭にて、ピンクリボンキャンペーンコーナーを設置し、ピンクカラーのアレンジメントや花材などを展示し、乳がんの早期発見・早期治療の重要性に関する認知を高める活動を行います。



商品名: **ピンク オブ ウーマン**

セット内容:

- ・オーピーアイ「ピンク オブ ハーツ 2010(Shimmer)」15mL
- ・プリザーブドアレンジメント(サイズ:高さ 約13cm、横 約10cm)

ボックスサイズ: 高さ 約12cm、幅 約17cm、奥行き 約15cm

価格: **¥8,400[税込]**

販売期間: 10月1日(金)~10月31日(日)

販売店舗: ヒビヤカダン ANA インターコンチネンタルホテル東京店

住所: 東京都港区赤坂 1-12-33 ANA インターコンチネンタルホテル東京 2F

電話番号: 0120-013987

営業時間: 10:00~20:00

URL: <http://www.hibiyakadan.com/shops/1630/>

\* 数量限定のため、売り切れる場合があります。

\* 店頭持ち帰り専用商品となります。配送は承ることができません。

◆オーピーアイ(OPI)について <http://www.opijapan.com/>

オーピーアイは、アメリカ・北ハリウッドに本社をもつプロのネイリストに愛されるネイル製品のトップメーカー。1989年にはネイルの代表的存在であるネイルラッカーを発売し、世界中で高い人気を集め、現在では世界のネイル市場をリードする1,200以上のアイテムを提供し、更なるネイル市場の発展の為に常に新製品の開発を行っています。

◆株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花とみどり溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。