

## ジャン=ポール・エヴァン × 日比谷花壇 コラボレーション ショコラを組み込んでデザインしたフラワーギフト バレンタインデー・ホワイトデー向けギフトとして限定発売

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、フランス・ショコラの名店「ジャン=ポール・エヴァン」とのコラボレーションにより、バレンタインデーギフト・ホワイトデーギフト向けとして、ショコラを組み込んだブーケ(¥6,300[税込])と、フレームアレンジメントとショコラのセット(¥6,300[税込])を企画し、1月24日(月)から、ヒビヤカダン 日比谷公園店(東京都千代田区)で注文受付を開始します。(展開概要は別紙参照)

今回展開する商品は、12本の花“ダズンフラワー”に、ジャン=ポール・エヴァンの今季のテーマ「願望」を表現したショコラを組み込んでデザインした、大切な方への愛情あふれる特別なフラワーギフトです。1つ1つの花に「感謝・誠実・幸福・信頼・希望・愛情・情熱・真実・尊敬・栄光・努力・永遠」の12のメッセージをこめており、この花をプレゼントすることで、「すべてをあなたに誓う」気持ちを表しています。バレンタインデーギフト・ホワイトデーギフト向けとして、それぞれ2種類ずつ計4種類を展開します。

男性から女性へ、また女性から男性へ、また女性から女性へのプレゼントとして、花とショコラに想いを託して贈ってみてはいかがでしょうか。

「ジャン=ポール・エヴァン」とのコラボレーションギフトの展開は、昨年好評をいただいたバレンタインデーギフト・ホワイトデーギフト・母の日ギフトに続き、今回で第4弾となります。

■商品内容: ※限定商品につき、売り切れとなる場合があります。

### 1. ショコラ アン ブーケ ¥6,300(税込)

12本の季節の花でショコラを包み込むようにデザインした斬新でモダンな花束です。バレンタインデーギフト向けとして、栗型のビターチョコレートとリップ(唇)型のショコラのセットを、ホワイトデーギフト向けとして、6種類の味を楽しむキャラメルのセットを、花束の中に組み込みました。

サイズ: 縦 約28cm、横幅 約60cm



季節の花 12本、ラッピングペーパー、リボン  
ショコラ:【バレンタインデーギフト向け】

「ボワットゥ リップス ローズ」  
1個入り・賞味期限 21日

【ホワイトデーギフト向け】  
「ボワットゥ ローズ キャラメル」  
12個入り・賞味期限 21日



※写真はイメージになります。

**2. フレーム アン フルール ¥6,300(税込)**

フレームの周りを 12 輪のプリザーブドローズでデザインした写真フレームとショコラのセット。ショコラのボックスをフレームの中に収めれば、バラがショコラを彩ります。思い出の写真を入れて贈ることもできます。

サイズ: 縦 約 10cm、横幅 約 13cm

【バレンタインデーギフト向け】



プリザーブドローズ(ピンク)、ミニフレーム オフホワイト(ポリレジン、ガラス製)

ショコラ:「ボワットウショコラ」

(ハート型ショコラ/新コストリカ)各 1 個入り・賞味期限 21 日



※ショコラを取り出した状態

【ホワイトデーギフト向け】



プリザーブドローズ(パープル)、ミニフレーム ブラック(ポリレジン、ガラス製)

ショコラ:「ボワットウショコラ」

(キス/願望)各 1 個入り・賞味期限 21 日



※ショコラを取り出した状態

■注文方法: ヒビヤカダン 日比谷公園店に来店

ヒビヤカダン 日比谷公園店

住所: 東京都千代田区日比谷公園 1-1 \* 日比谷駅A14 出口すぐ

電話番号: 0120-390870

営業時間: 9:00~19:00(土日祝日 ~18:00)

URL: <http://www.hibiyakadan.com/hibiyakouenten/>

■注文受付開始日: 1月24日(月)

■商品お届け・お渡し期間:

バレンタインデーギフト 2月10日(木)~2月14日(月)

ホワイトデーギフト 3月10日(木)~3月14日(月)

※売り切れ次第終了となります。

※バレンタインデーギフトは2月8日(火)までに、ホワイトデーギフトは3月8日(火)までに注文の場合、届け日の指定ができます。

◆ショコラティエ「ジャン=ポール・エヴァン」について

黒真珠にもたとえられるフランス・ショコラの名店。卓越したセンスと洗練された感覚で作りに出されるジャン=ポール・エヴァンのショコラは、フランス本国から空輸されるこだわりの逸品ばかりです。極上のカカオ、砂糖とバター…。これらが凝縮され、調和した本物だけに許された、まさに洗練された味わいです。

◆株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。設立60周年を迎え、日比谷公園店を2009年11月にリニューアルオープン。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花とみどり溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。