

**京都西陣に伝わる紋様をモダンに復刻する
 京都のファクトリーブランド「seisuke88」の
 和柄紋様を取り入れたフラワーアレンジメント
 母の日ギフトとして2月8日(火)から注文受付開始**

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、5月第2日曜日5月8日の母の日ギフト向けとして、京都西陣に伝わる紋様をモダンに復刻する京都のファクトリーブランド「seisuke88」の和柄紋様を取り入れたフラワーアレンジメントや「seisuke88」のポーチとフラワーアレンジメントのセットを企画し、2月8日(火)から注文受付を開始します。(注文方法は別紙参照)

約150年前の明治時代に描かれた図案集などの紋様を、現代的な配色で蘇えらせた京都のファクトリーブランド「seisuke88」。この伝統的かつモダンな和柄紋様の中から、2種類の花の絵柄をセレクトし、フラワーギフトに取り入れました。

ノスタルジー漂うポピー柄をあしらった花器に、花々をデザインしたアレンジメント2種類と、椿柄をデザインした当社オリジナルカラーのがま口ポーチとフラワーアレンジメントのセット1種類の、合計3種類の商品を展開します。

どこか懐かしい趣のあるモダンな絵柄とともに、色鮮やかな生花を楽しむことができるギフトを、日頃お世話になっているお母さんへ、「ありがとう」の気持ちを込めて贈ってみたいはいかがでしょうか。

■商品概要 ※以下表示価格は全て税込・送料別

アレンジメント「メルシーローゼ」(右写真の左側)
アレンジメント「メルシーオランジュ」(右写真の右側)
 各 5,250 円

seisuke88 のノスタルジー漂うポピー柄をあしらった当社オリジナルの花器に、バラやカーネーションをデザインしたアレンジメント。ピンクのグラデーションが可愛い「メルシーローゼ」と、あたりを明るく照らす陽さしのようなイエローとオレンジの「メルシーオランジュ」の2種類です。優しさに溢れ、いつも元気なお母さんにピッタリな贈り物です。

大輪カーネーション、バラ、グリーン、オリジナル陶製花器
 サイズ 高さ:約24cm、幅:約22cm



seisuke88「がま口コスメポーチのセット」
 8,925 円

seisuke88 の椿柄のタワラ形ポーチとフラワーアレンジメントのセット。ポーチは、当社オリジナルのピンク色で、かさばる化粧品などもたっぷり入る収納力が魅力です。ポーチのイメージに合わせ、桜色の花器に赤いバラやピンクのカーネーションなどの花々をアレンジしています。

・アレンジメント

大輪カーネーション、バラ、デンファレ、アルストロメリア、グリーン、陶製花器

サイズ 高さ:約23cm、幅:約24cm

・seisuke88「がま口コスメポーチ」

表地:綿100%(ラミネート加工)

サイズ 高さ:約9cm×幅:約15cm×奥行き:約10cm

■注文方法 以下のチャネルでご注文いただくことができます。

オンライン <http://www.hibiyakadan.com/mother/> [2月8日(火)アップ予定]

携帯サイト「花 hana」 <http://www.hana.com>

フリーダイヤル 0120-554187 (9:30~19:00)

来店 お近くの日比谷花壇店舗へ

(店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

■注文受付期間 2月8日(火)~5月5日(木・祝) [*来店の場合 4月1日(金)~]

■お届け期間 5月5日(木・祝)~5月8日(日)

※配送料 全国一律 オンラインショッピングサイト・携帯サイト 525円 お電話 840円 (税込、商品1点につき)

※配送先が同一の場合でも商品1点ごとの負担となります。

※商品の色・形態は、多少写真と異なる場合があります。

seisuke88 について <http://seisuke88.com/>

和柄の伝統意匠を受け継ぎ、現代のファッションとして蘇らせた京都のファクトリーブランド。今から約150年前の明治時代に描かれた図案集や西陣帯の裂地(きれじ)などの柄やデザインに現代の色使いや感覚を融合させ、どこか懐かしい趣のある現代的な絵柄を生み出しています。

株式会社日比谷花壇について <http://www.hibiya.co.jp>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。