



今年の母の日にお花を贈る人は、昨年調査より約 2 割増えて約 6 割に。

お母さんがもらってうれしいのは、「家族と一緒に過ごす時間」。

「母の日コム 贈る人もらう人アンケート 2011」結果発表

母の日と父の日のプレゼントに対する贈る側の意欲に差。父の日には、約 4 分の 1 が「特に何もしない」と回答。

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、食品、アパレル、生活雑貨、ホテル、ソリューションなど生活関連産業の企業と提携し、2006 年から、お母さんや奥様へありがとうの気持ちを伝えたいという方のために、母の日のプレゼントや過ごし方を紹介する情報提供ポータルサイト「母の日コム」(<http://www.hahanohi.com>)を毎年母の日期間限定で展開しています。このたび、インターネット上で、「母の日コム 贈る人もらう人アンケート 2011」(略称:母の日コムアンケート)を実施しましたので、その結果を以下の通り発表します。

《アンケート概要》

実施期間:2011 年 2 月 23 日~3 月 31 日

実施方法:インターネット上で、贈る人もらう人それぞれに、母の日についてアンケートを実施。

有効回答数、贈る人 2,005 人、もらう人 410 人。

* 「母の日コム贈る人もらう人アンケート」は、2006 年から毎年実施しています。

《アンケート結果ダイジェスト》 * アンケート結果詳細は、別紙(次頁以降)を参照ください。

- ◆ 今年の母の日にお花を贈る人は、昨年同調査より約 2 割増え、同調査開始以来初めて約 6 割に。
- ◆ お母さんがもらってうれしいのは、「家族と一緒に過ごす時間」。
- ◆ 母の日と父の日のプレゼントに対する贈る側の意欲に差。
父の日(6 月第 3 日曜)には、約 4 分の 1 が「特に何もしない」(26%)と回答。
- ◆ 母の日にかかる予算は、昨年、一昨年と比べて横ばい。3,000 円以上~5,000 円未満が 43%で最多。
- ◆ 母の日にしてもらいたいお手伝いは、圧倒的に「食事の用意」、次いで「家の掃除」。
- ◆ お母さんがもらとうれしい花、お母さんに贈りたい花は、長く楽しめる「鉢植え」や「プリザーブドフラワー」。
- ◆ 母の日には、おばあちゃんや親戚のおばさま、恋人のお母さん、妻に感謝の気持ちを伝える人も。

《母の日コムについて》

母の日期間限定の情報提供ポータルサイト「母の日コム」(<http://www.hahanohi.com>)では、母の日にプレゼントを贈ったり、一緒に時間を過ごしたりと、お母さんや奥様に日頃伝えきれない感謝の気持ちを届けるためのアイデアやヒントを紹介しています。

食品、アパレル、生活雑貨、ホテル、ソリューションなど生活関連産業の企業を中心に提携し、2006 年 3 月に立ち上げたこのサイトは、以来毎年 3 月中旬から 5 月末までの期間限定でオープン。今年は 4 月 1 日にグランドオープンし、5 月 31 日まで展開します。

サイト内は、「フラワー」、「グルメ」、「スイーツ」、「くらし・生活」、「美・ファッション」、「癒し・健康」、「旅行」、「体験」の 8 つのカテゴリに分かれています。希望するテーマに沿って閲覧し、提携企業・団体のウェブサイトへ入り、希望の商品・サービスを購入いただくこともできます。またこのほか、国によって異なる母の日の習慣を紹介する「世界の母の日」特集、母への思いを詠んだ「母の日に贈るありがとうの俳句」コーナー、母の日をテーマにした「わたしとお母さんのとっておきエピソード」コーナーなどを掲載しています。

母の日コムでは、5 月第 2 日曜日(5 月 8 日)の母の日に向け、各提携企業のコンテンツを順次追加し、より多くの方々に利用していただけるポータルサイトとして、コンテンツを充実させていく予定です。母の日コムは、花だけではない多様なコンテンツを提供することで、提携企業と当社双方の顧客満足を実現し、パートナービジネスを強化していくことを目的としています。

《アンケート結果詳細》 * アンケート結果詳細は、4 月 15 日(金)、母の日コム上でも公表します。

◆ 今年の母の日にお花を贈る人は、昨年同調査より約 2 割増え、同調査開始以来初めて約 6 割に。

お母さんがもらってうれしいのは、「家族と一緒に過ごす時間」。

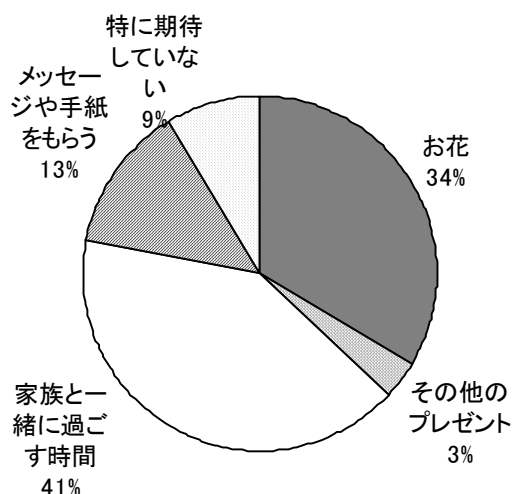
「今年の母の日にはどんな贈り物をしますか？」という問いに対して、お花を贈る人が 59%となり、昨年の同調査の 38%から約 2 割増える結果となりました。またお花を贈るという回答が 4 割を超えたのは、同調査で同様の質問を取り入れた 2007 年以来、今回の調査が初めてで、アンケート期間中に起こった東日本大震災の影響で、花による癒しや元気を得ようとする傾向が表れたことも考え得る結果となりました。

また、贈る側は、母の日にお花やその他のプレゼントの“モノ”のプレゼントを贈るとする人が 76%となっているのに対し、もらう側のお母さんは、お花やその他のプレゼントの“モノのプレゼント”がうれしいとする人(37%)よりも、“家族と一緒に過ごす時間”をもらうと嬉しいとする人(41%)が、上回る結果となっています。

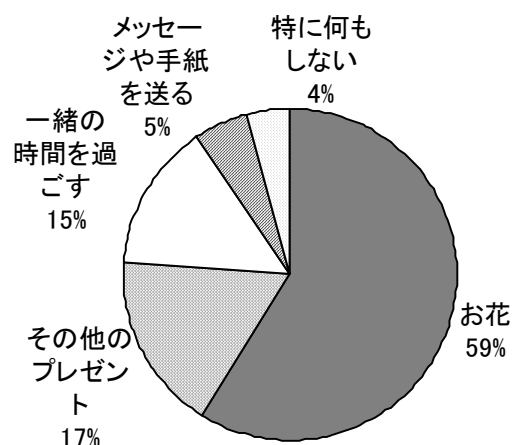
【もらう人】母の日にもらうと嬉しいものはどれですか？

【贈る人】今年の母の日にはどんな贈り物をしますか？

【もらう人】



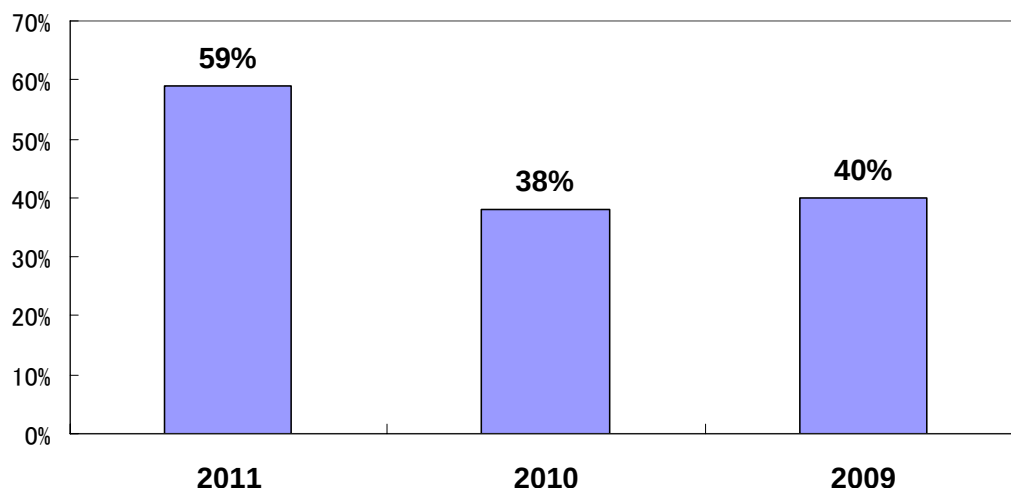
【贈る人】



【贈る人】

「母の日にはどんな贈り物をしますか？」「母の日に感謝の気持ちを込めて贈りたいものはどれですか？」という問いに対して「お花」と答えた人の割合

[2009 年、2010 年、2011 年の同調査結果より]

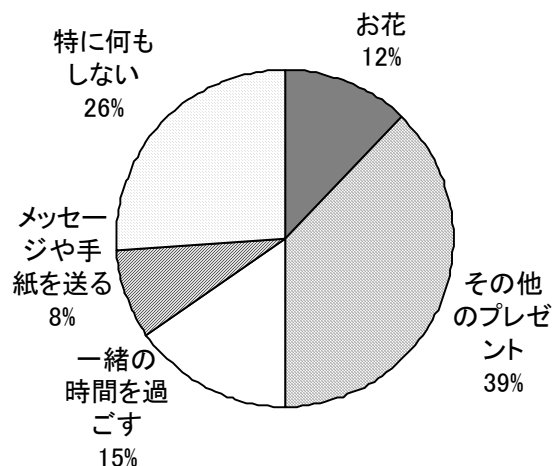


◆ 母の日と父の日のプレゼントに対する贈る側の意欲に差。

父の日には、約 4 分の 1 が「特に何もしない」(26%)と回答。

贈る側に、母の日と同様、「今年の父の日にはどんな贈り物をしますか」と質問したところ、お花を贈る(12%)、その他のプレゼントを贈る(39%)と、“モノのプレゼントを贈る”とする人が約半数の 51%となりました。その一方で、母の日では 4%しかいなかった「特に何もしない」という回答が約 4 分の 1(26%)を占める結果となり、母の日と父の日のプレゼントを贈る側の意欲に差が出た結果となりました。

【贈る人】 今年の父の日にはどんな贈り物をしますか？



◆ 母の日にかかる予算は、昨年、一昨年とほぼ横ばい。3,000 円以上 5,000 円未満が 43%で最多。

母の日のプレゼント予算に関しては、3,000 円～5,000 円未満という回答が一番多く 43%、次いで 3,000 円未満の 22%、5,000～7,000 円未満の 21%となり、昨年、一昨年とほぼ横ばいの結果となりました。

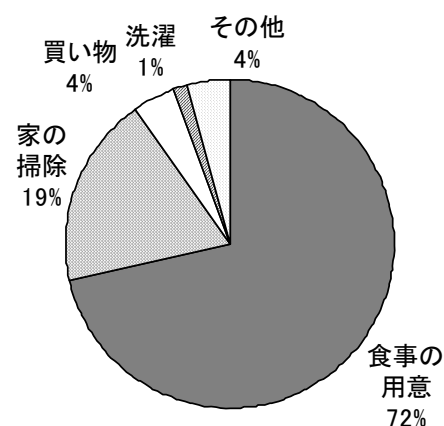
【贈る人】今年の母の日のプレゼントの予算はどれくらいですか？

母の日のプレゼントの予算年別推移	2011	2010	2009
3,000円未満	22.0%	21.6%	20.0%
3,000～4,999円	42.9%	42.1%	43.5%
5,000～6,999円	20.8%	21.6%	20.8%
7,000～9,999円	11.1%	11.3%	12.0%
その他	3.2%	3.5%	3.7%

◆ 母の日にしてもらいたいお手伝いは、圧倒的に「食事の用意」、次いで「家の掃除」

「母の日にしてもらとうれしいお手伝いはどれですか？」という問いに対して、「食事の用意」が 72%と圧倒的に多く、次いで「家の掃除」(19%)、「買い物」(4%)、「洗濯」(1%)となっています。2008 年から実施してきた同質問については、この順位や割合にはほぼ変化はありませんが、今年の「その他」の回答には「なんでもうれしい」「訪ねてきてくれることが一番うれしい」という回答もありました。

【もらう人】母の日にしてもらとうれしいお手伝いはどれですか？



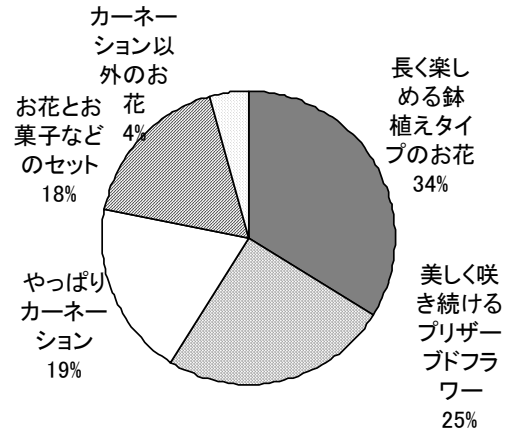
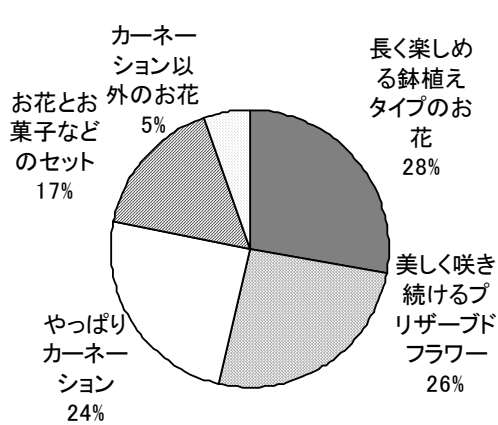
- ◆ お母さんがもらうとうれしい花、お母さんに贈りたい花は、長く楽しめる「鉢植え」や「プリザーブドフラワー」。
- もらう側も贈る側も、長く楽しめる「鉢植え」や「プリザーブドフラワー」という回答が1位2位となっています。次いで、もらう側のお母さんは、「やっぱりカーネーション」という回答も約4分の1を占めています。

【もらう人】母の日にもらうとうれしいお花はどれですか？

【贈る人】母の日に贈りたいお花はどれですか？

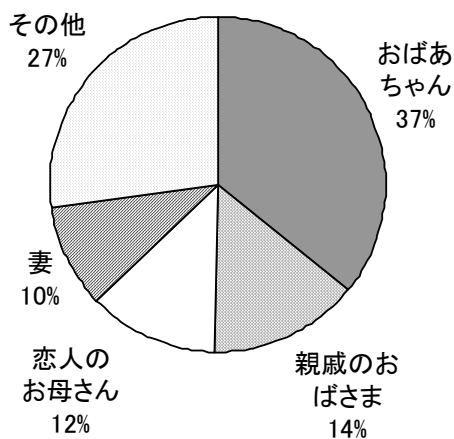
【もらう人】

【贈る人】



- ◆ お母さん以外にも、おばあちゃんや親戚のおばさま、恋人のお母さん、妻にも感謝の気持ちを伝える人も。
- 母の日には、お母さん以外にも、身近なおばあちゃんや親戚のおばさま、恋人のお母さん、妻にも感謝の気持ちを伝えるという結果となりました。

【贈る人】母の日にお母さん以外に感謝の気持ちを伝える相手はいますか？



以上