

男性から女性に花で想いを伝えるラブな3ヵ月「ラブクォーターキャンペーン」第1弾 日比谷花壇「愛妻の日(1月31日) 男の帰宅花作戦」 特別限定商品の販売や割引特典付き愛妻家宣言証の発行

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、愛妻の日^{アイ サイ}1月31日、バレンタインデー2月14日、ホワイトデー3月14日など、いつもはなかなか伝えられない愛や感謝の気持ちを伝えるチャンスが多い1月から3月の3ヵ月間を、男性から女性に花で想いを伝える3ヵ月「ラブクォーター」(<http://www.hibiyakadan.com/pr/loveq/> *12月15日UP予定)と名づけ、ふだんは言えない愛や感謝の気持ちを伝えて絆を深めてもらうことを、花を通じて応援していきます。

ラブクォーター第1弾は、「愛妻の日 男の帰宅花作戦」。

日本愛妻家協会が提案する愛妻の日^{アイ サイ}1月31日を記念し、当社は、2011年12月15日(木)から2012年1月31日(火)の間、“愛妻の日をきっかけに、言葉に出して言えない愛と感謝の気持ちを花とともに伝え、夫婦の絆を深めよう”と呼びかける「愛妻の日 男の帰宅花作戦」を展開します。当社のこの取り組みは、今年度で5年目を迎えます。

愛妻の日とは、“妻というもっとも身近な存在を大切に人が増えると世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない”として、日本独自の文化かもしれない愛妻家というライフスタイルを世界に広めていこうと、日本愛妻家協会が提唱している文化活動です。この象徴の日が、1月31日の1をアルファベットの「アイ」、31を「サイ」とかけた「愛妻の日」です。

当社は、花が、夫婦の絆を深める役割を果たすことができると考え、日本愛妻家協会が行う愛妻の日の活動に賛同し、この男の帰宅花作戦の取り組みを2008年から毎年展開しています。人と人との絆を改めて見つめ直しお互いを大切にする想いが広がっている今日、喜びや感動をもたらすことができる“花”が夫婦のコミュニケーションのきっかけとなり、日本の、そして世界の夫婦の絆が深まるよう、この取り組みを通じてサポートしていきます。

当社の「愛妻の日 男の帰宅花作戦」では、“永遠の愛”を花言葉にもつ「チューリップ」を愛妻の日のテーマフラワーとして、以下の3つの活動を行います。

日比谷花壇「愛妻の日 男の帰宅花作戦 2012」(*詳細は別紙1を参照ください。)

- ① 愛妻の日特別限定商品の販売
- ② 割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証 & 愛されてます認定証」、「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」の配布
- ③ イベント「日比谷公園の中心で妻に愛を叫ぶ」(略称:ヒビチュー)の開催



また、男性から女性に花で想いを伝える3ヵ月「ラブクォーター」キャンペーンとして、『愛妻家の宣言』及び『愛され妻』、『愛され女子』の愛され自慢を募集します。(*詳細は別紙2を参照ください)

◆日比谷花壇「愛妻の日 男の帰宅花作戦」ウェブサイト

<http://aisai.hibiyakadan.com> (12月15日UP予定)

◆日本愛妻家協会について <http://www.aisaika.org/>

日本愛妻家協会は、「吾嬬者耶(あづまはや)」(ああ、わが妻よ、恋しい)と嘆き、亡き妻をいとおしんだ「日本武尊(やまとたけるのみこと)」の故事にちなんで村名が付けられたという、群馬県吾妻郡嬬恋村を拠点に活動を行っており、平成20年度地域づくり総務大臣表彰 団体表彰を受賞。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業。1950年に東京・日比谷公園に出店後、株式会社日比谷花壇設立。現在、全国に約180店舗を展開し、フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常の生活シーンの中に、花と緑のある生活文化を創造していきます。

日比谷花壇 愛妻の日 男の帰宅花作戦 2012 ①～③

実施期間:2011年12月15日(木)～2012年1月31日(火)

①愛妻の日特別限定商品

愛妻の日特別限定商品として、以下2種類の商品を企画し、これらの商品の注文を、12月15日(木)[来店による注文の場合は12月26日(月)]から受け付けます。オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」及び全国の日比谷花壇店舗で注文する場合には、希望に応じて割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証 & 愛されてます認定証」をつけて届けることができます。(※来店での注文受付開始日は、一部店舗で異なります。)

花束「マイラヴ」

¥5,250(税込・送料別)

“永遠の愛”を花言葉にちも愛妻の日テーマフラワーのチューリップだけを12本束ねたブーケ。ピンクのチューリップと赤いハートのオーナメント、リボンを組み合わせた愛らしいブーケです。

サイズ 長さ:約33cm、直径:約25cm



注文受付締切: 2012年2月13日(月)
お届け期間: 2012年1月8日(日)～2012年2月16日(木)

プリザーブドアレンジメント「ラブハート」

¥4,200(税込・送料別)

真っ赤なハートを添えたフレームに、ピンクのプリザーブドローズをあしらった、愛妻の日に大切な方へ贈ってほしい、キュートなプリザーブドアレンジメント。

サイズ 高さ:約21cm、幅:約14cm



注文受付締切: 2012年1月28日(土)
お届け期間: 2012年1月8日(日)～2012年1月31日(火)

■注文方法: 以下のチャネルで注文することができます。

◆オンラインショッピング <http://www.hibiyakadan.com/aisai/> (12月15日UP予定)

◆フリーダイヤル 0120-001187 (9:30～19:00)

◆携帯サイト「花 hana」 <http://www.hana.com>◆全国の日比谷花壇店舗 *一部店舗除く(店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

* 配送料: 全国一律 オンラインショッピングサイト・携帯サイト 525円、フリーダイヤル 840円(税込・商品一点につき)
※来店の場合は店舗により異なります。

②日比谷花壇の店舗で商品を購入いただいたお客様に

割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証 & 愛されてます認定証」と「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」をプレゼント

アイ サイ

愛妻の日1月31日を記念し、2011年12月26日(月)～2012年3月31日(土)の期間、全国の日比谷花壇の店頭で商品を購入されたお客様で希望する方に、割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証 & 愛されてます認定証」と「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」をプレゼントします。(※プレゼント期間は、一部店舗で異なります。)

■割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証 & 愛されてます認定証」

今年からデザインを一新し、「愛妻家宣言証」に加え、「愛されてます認定証」がセットになり、それぞれ切り離して、男性・女性ともに持つことができる名刺サイズのカードです。

「愛妻家宣言証」は、“私は、妻(彼女)というもっとも身近な存在を大切にす愛妻家です”という宣言付きで、宣言証の裏には、愛妻家として忘れてはいけない“奥様(彼女)の誕生日”、“結婚記念日”、“お二人だけの記念日”を書き込めるようになっています。“いい夫婦の日(11/22)”、“愛妻の日(1/31)”、“バレンタインデー(2/14)”と合わせて、これら6つの記念日の前後1週間以内に、全国の日比谷花壇店舗(一部店舗除く)にこの「愛妻家宣言証」を提示すると、商品が10%割引になります。割引特典は、2013年1月31日まで有効で、割引対象は、店頭持ち帰り商品となります。(カタログ商品、宅配商品は、愛妻家宣言証による割引の対象外となります。)

「愛されてます認定証」は、男性から愛や想いを、女性が受けとった証となり、お互いの愛を確かめることができるカードです。表面にはお互いの名前を記入するスペースがあり、男性は二人の名前を認定証カードに記入し、女性へこのカードに渡すことで愛を誓い、女性はこのカードを受け取ることで、男性の愛を感じ、自分のために頑張る男性をねぎらう気持ちになることができるでしょう。(「愛されてます認定証」には、割引特典はありません。)

■「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」

足型にあわせて夫婦で立っていただき、夫婦間のコミュニケーションを深めていただく簡易グッズ(紙製マット)です。



表

裏



「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証 & 愛されてます認定証」

「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」

③毎年恒例 愛妻の日記念イベント『ヒビチュー』

「日比谷公園の中心で妻に愛を叫ぶ」は2012年1月下旬に開催予定 ※イベント詳細は、後日発表予定

男性から女性に花で想いを伝える3ヵ月「ラブクォーター」ウェブキャンペーン 『愛妻家の宣言』 『愛され妻』『愛され女子』の愛され自慢を募集

日比谷花壇は、男性から女性に花で想いを伝える3ヵ月「ラブクォーター」記念キャンペーンとして、自分の気持ちを堂々と宣言したい、普段は照れくさくて「愛してる」「ありがとう」とは妻や彼女に面と向かって言えないという男性、また男性から愛されていることを実は自慢したいという女性のために、愛妻家宣言・愛され自慢をそれぞれ募集します。もっとも愛を感じられた宣言・自慢は、キャンペーンウェブサイト上で発表し、それぞれ賞品を贈呈します。

【キャンペーン概要】

◆『愛妻家の宣言』大募集

愛する妻への愛妻家宣言、彼女などの愛する女子への LOVE 宣言を募集します。

応募いただいた宣言の中から愛妻家宣言大賞(1名)を選出し、豪華花束をプレゼントします。

またキャンペーン期間中、日比谷花壇愛妻家委員会が、応募いただいた宣言の中から、愛を感じる優れた愛妻家宣言(合計9名)を、4つの期間に分けて選出し、「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証&愛されてます認定証」と「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」、そして愛妻の日限定フラワーギフトをセットにしてプレゼントします。

○キャンペーン期間 2011年12月15日(木)～2012年1月31日(火)

○発表
・愛妻家宣言大賞 2012年2月上旬
・愛妻家宣言賞 以下の各期間終了後すぐに発表
第1弾:2011年12月15日(木)～2011年12月26日(月)
第2弾:2011年12月27日(火)～2012年1月11日(水)
第3弾:2012年1月12日(木)～2012年1月25日(水)
第4弾:2012年1月26日(木)～2012年1月31日(火)

◆『愛され妻』『愛され女子』の愛され自慢大募集

夫や彼に愛されている「愛され妻」「愛され女子」の愛され自慢を募集します。

ご応募いただいた宣言の中から愛され自慢大賞(1名)、愛され自慢賞(9名)を選出。

受賞された方には花束をプレゼントします。

○キャンペーン期間 2012年2月1日(水)～2012年3月14日(水)

○発表 2012年3月下旬

<応募方法>

①「ラブクォーター」キャンペーンウェブサイト内の応募フォームにしたがって応募

「ラブクォーター」キャンペーンサイト URL

<http://www.hibiyakadan.com/pr/loveq/> (12月15日UP予定)

②Twitterからの応募

『愛妻家の宣言』:hibiyakadan.com 公式 Twitter アカウント(@hibiya_GIFT)をフォローし、ハッシュタグ(#愛妻家宣言)を含めてツイートしてください。

『愛され妻』『愛され女子』の愛され自慢: Twitterからの参加方法は後日発表予定。

* 当選者の決定・発表について

応募フォームからの応募と、Twitterから指定のハッシュタグを含んだツイートの中から抽選で決定します。

当選者へは、応募フォームからの応募の場合、当選者のメールアドレスへ、Twitterの場合ダイレクトメッセージで、受賞の連絡と賞品の送付方法を連絡します。

※両キャンペーンともに、応募は、お一人様1回とさせていただきます。複数投稿は参加資格を失うこととなりますのでご注意ください。