



今年の母の日は、「お花」、「一緒に過ごす時間」を贈る人が増える傾向に
「母の日コム 贈る人もらう人アンケート 2012」結果発表
「家族と一緒に過ごす時間」「メッセージや手紙をもらう」とうれしいとする人が合わせて過半数に。

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、食品、アパレル、生活雑貨、ホテル、ソリューションなど生活関連産業の企業と提携し、2006年から、お母さんや奥様へありがたいの気持ちを伝えたいという方のために、母の日のプレゼントや過ごし方を紹介する情報提供ポータルサイト「母の日コム」(<http://www.hahanohi.com>)を毎年母の日期間限定で展開しています。このたび、インターネット上で、「母の日コム 贈る人もらう人アンケート 2012」(略称:母の日コムアンケート 2012)を実施しましたので、その結果を以下の通り発表します。

＜アンケート概要＞

実施期間:2012年2月22日～3月21日

実施方法:インターネット上で、贈る人もらう人それぞれに、母の日についてアンケートを実施。

有効回答数、贈る人 3,833 人、もらう人 762 人。

*「母の日コム 贈る人もらう人アンケート」は、2006年から毎年実施しています。

＜アンケート結果ダイジェスト＞ *アンケート結果詳細は、別紙(次頁以降)を参照ください。

- ◆ 今年の母の日は、「お花」、「一緒に過ごす時間」を贈る人がそれぞれ 1 割多い結果に。
- ◆ 母の日には「家族と一緒に過ごす時間」「メッセージや手紙をもらう」とうれしいとする人が合わせて 54% と過半数を占めている。
- ◆ 母の日にかかる予算は、3,000 円未満は過去 5 年間毎年増加、7,000 円～10,000 円未満は減少傾向。
- ◆ お母さんに贈りたいお花、お母さんがもらうと嬉しいお花は、長く楽しめる「鉢植え」や「プリザーブドフラワー」。
- ◆ 母の日に比べ、父の日には「特に何もしない」という回答が約 5 分の 1 を占め、母の日と父の日の贈る側に意識の差。

＜母の日コムについて＞

母の日期間限定の情報提供ポータルサイト「母の日コム」(<http://www.hahanohi.com>)では、母の日にプレゼントを贈ったり、一緒に時間を過ごしたりと、お母さんや奥様に日頃伝えきれない感謝の気持ちを届けるためのアイデアやヒントを紹介しています。

食品、アパレル、生活雑貨、旅行、ソリューションなど生活関連産業の企業を中心に提携し、2006年3月に立ち上げたこのサイトは、以来毎年3月中旬から5月末までの期間限定でオープン。今年は3月21日にグランドオープンし、5月31日まで展開します。サイト内は、「フラワー」、「グルメ」、「スイーツ」、「くらし・生活」、「美・ファッション」、「癒し・健康」、「旅行」、「体験」の8つのカテゴリに分かれています。希望するテーマに沿って閲覧し、提携企業・団体のウェブサイトへ入り、希望の商品・サービスを購入いただくこともできます。またこのほか、国によって異なる母の日の習慣を紹介する「世界の母の日」特集、母への思いを詠んだ「母の日に贈るありがたいの俳句」コーナー、母の日をテーマにした「わたしとお母さんのとっておきエピソード」コーナーなどを掲載しています。

母の日コムでは、5月第2日曜日(今年は5月13日)の母の日に向け、各提携企業のコンテンツを順次追加し、より多くの方々に利用していただけるポータルサイトとして、コンテンツを充実させていく予定です。母の日コムは、花だけではない多様なコンテンツを提供することで、提携企業と当社双方の顧客満足を実現し、パートナービジネスを強化していくことを目的としています。

《アンケート結果詳細》 * アンケート結果詳細は、4月5日(木)、母の日コム上でも公表します。

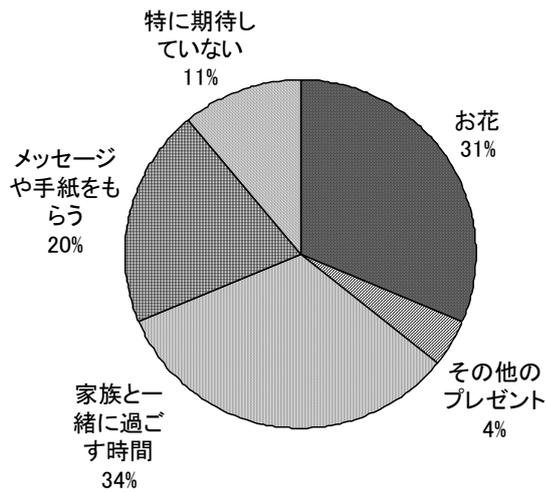
◆ 今年の母の日は、「お花」、「一緒に過ごす時間」を贈るとする人が、それぞれ1割多い結果に。
 母の日には、「家族と一緒に過ごす時間」「メッセージや手紙をもらう」とうれしいとする人が合わせて54%と過半数を占めている。

贈る人に向けた「今年の母の日はどんな贈り物をしますか?」の問いに対し、お花を贈る人が50%、お母さんと一緒に過ごすという人が19%となり、昨年の母の日にお花を贈った人41%、一緒に過ごした人9%から、それぞれ約1割多い結果となりました。

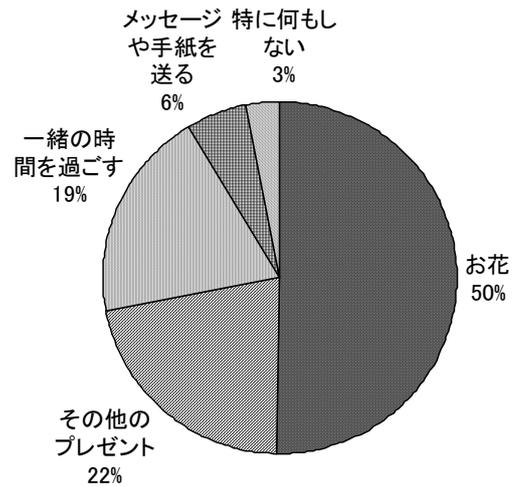
もらう人に向けた「母の日にもらうと嬉しいものはどれですか?」の問いでは、“家族と一緒に過ごす時間”をもらうと嬉しい人が34%、“メッセージや手紙”をもらうと嬉しい人が20%で、合わせて54%の人が“モノ”以外の“一緒に過ごす時間”や“メッセージや手紙”をもらうと嬉しいとしています。昨年は、母の日に実際にお花やお花以外のプレゼントの“モノ”のプレゼントを贈られた人が過半数を占める中、もらう側のお母さんは、家族との“時間”、家族からの“メッセージや手紙”など、“家族とのつながり”を求めている傾向があると読み取れる結果となりました。

【もらう人】 母の日にもらうと嬉しいものはどれですか?
 【贈る人】 今年の母の日にはどんな贈り物をしますか?

【もらう人】

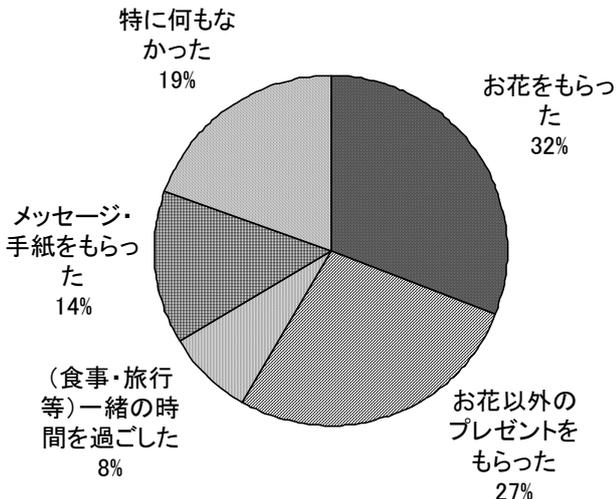


【贈る人】

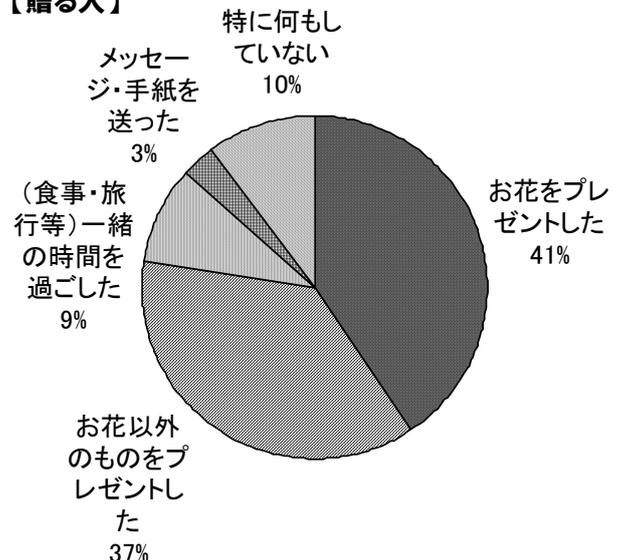


【もらう人】 昨年の母の日の思い出はありますか?
 【贈る人】 昨年の母の日にはどんなことをしましたか?

【もらう人】



【贈る人】



◆ 母の日にかかる予算は、3,000 円未満が過去 5 年間毎年増加したのに対し、5,000 円～10,000 円未満は減少傾向。

母の日のプレゼント予算は、3,000 円～5,000 円未満が最多に。

3,000 円未満という回答は、2008 年 17.0%から毎年増加し、2012 年には 22.6%と、5.6%増加したのに対し、5,000～10,000 円未満は、2008 年 37.8%のところ、2012 年には 31.7%と、6.1%減少する結果となっています。

【贈る人】 今年の母の日のプレゼントのご予算はどれくらいですか？

母の日のプレゼントの 予算年別推移	2012	2011	2010	2009	2008
3,000 円未満	22.6%	22.0%	21.6%	20.0%	17.0%
3,000～4,999 円	42.3%	42.9%	42.1%	43.5%	41.0%
5,000～6,999 円	21.2%	20.8%	21.6%	20.8%	25.2%
7,000～9,999 円	10.5%	11.1%	11.3%	12.0%	12.6%
その他	3.4%	3.2%	3.5%	3.7%	4.1%

※構成比の計については、小数第二位を四捨五入しているため 100%にならない場合があります。

◆ お母さんに贈りたいお花、お母さんがもらうとうれしいお花は、長く楽しめる「鉢植え」や「プリザーブドフラワー」。

贈る側ももらう側も、長く楽しめる「鉢植え」「プリザーブドフラワー」が 1 位、2 位となっています。

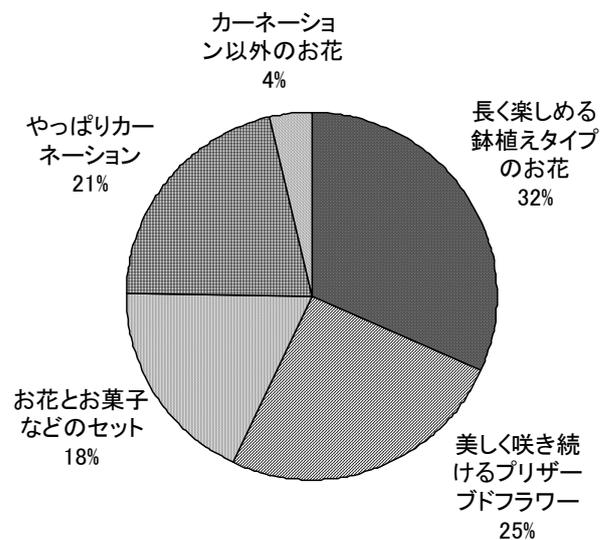
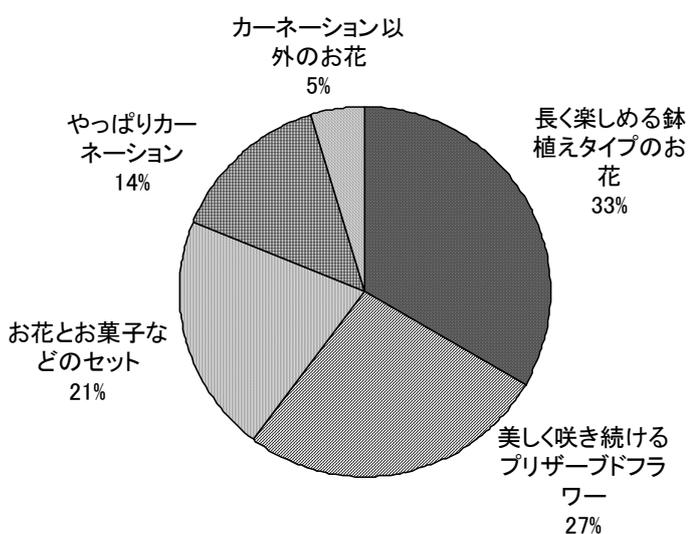
次いで、贈る側は、母の日の代表的なお花「カーネーション」という回答が約 5 分の 1 を占め、もらう側は、「お花とお菓子などのセット」という回答が約 5 分の 1 を占める結果になっています。

【もらう人】 母の日にもらうとうれしいお花はどれですか？

【贈る人】 母の日にお母さんに贈りたいお花はどれですか？

【もらう人】

【贈る人】



◆ 母の日に比べ、父の日には「特に何もしない」という回答が約 5 分の 1 を占め、母の日と父の日の贈る側に意識の差。

母の日と同様に、父の日に関して、「今年の父の日にはどんな贈り物をしますか？」の質問したところ、「特に何もしない」という回答が、今年の母の日では 3%のところ、父の日では 22%となり、昨年引き続き母の日と父の日の贈る側の意識の差が大きく出る結果となりました。

【贈る人】 今年の父の日にはどんな贈り物をしますか？

