

メルシャン × 日比谷花壇 共同キャンペーン 「ワインと花のある時間を体験しよう」

4 月 9 日(月)からモニターを募集

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)とメルシャン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:鈴木 徹)は、ワインと花のある豊かで潤いのある暮らしをより身近に感じ、日常生活の中で楽しんでいただきたいと、共同キャンペーン「ワインと花のある時間体験!モニター募集」を 4 月 9 日(月)から展開します。

このキャンペーンでは、3 月 28 日(水)に発売したメルシャン株式会社の新商品「メルシャン エブリー」の発売を記念し、4 月 9 日(月)から 4 月 18 日(水)の期間、ワインと花のある時間を体験していただくモニターを募集し、抽選で 100 名様に、「メルシャン エブリー」(720ml、赤・白 各 1 本)と、季節のバラの花束をお届けします。モニター当選者には、6 月 1 日(金)~7 月 2 日(月)の期間、「メルシャン エブリー」と「花」を楽しんでいる様子やテーブルコーディネート、商品に関する感想やエピソードなどを、キャンペーンウェブサイト上に画像とコメントで投稿していただきます。

「メルシャン エブリー」は、メルシャン株式会社の社員自らが「日常的に楽しみたい」味わいを実現した、いわば、社員一人ひとりの声から生まれたデイリーワインです。日本人の味覚やライフスタイルに合うようにつくられた「芳醇な香り」と「バランスの良い、甘くない味わい」が特長です。

株式会社日比谷花壇とメルシャン株式会社は、これまでも「ワインと花でもっと楽しむ暮らし」をテーマに、ワインと花とのセット商品を企画・販売してきた他、2009 年秋及び 2010 年春と、共同プロモーションを行い、キャンペーンウェブサイト上でワインと花を楽しむシーンの提案を行ったほか、2011 年秋には、サラダカフェ株式会社も加え、3 社共同でより具体的なホームパーティーの楽しみ方をシーンとして提案する等の取り組みを行ってきました。今後もワインと花のある暮らしを、より身近に感じていただけるよう、共同でプロモーションを行なっていきます。

【メルシャン × 日比谷花壇 共同キャンペーン 「ワインと花のある時間を体験しよう」 概要】

- ◆モニター募集期間: 2012 年 4 月 9 日(月)~4 月 18 日(水)
- ◆モニター募集人数: 100 名
- ◆お届けする商品: 「メルシャン エブリー」(720ml、赤・白 各 1 本)
季節のバラの花束
- ◆募集要綱: 下記キャンペーンウェブサイトの応募フォーム内のアンケートにお答えいただいた方の中から抽選
- ◆当選発表: 2012 年 4 月 26 日(木)
- ◆モニター商品発送日: 2012 年 5 月下旬
- ◆モニターレポート投稿期間: 2012 年 6 月 1 日(金)~7 月 2 日(月)
- ◆キャンペーン URL: <http://www.hibiyakadan.com/wine-flower/> (4 月 9 日公開予定)

※モニター当選者の発表は厳正なる抽選の上、当選者へのみメールにて連絡いたします。

株式会社日比谷花壇について <http://www.hibiya.co.jp>

1872 年創業、1950 年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約 180 店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花とみどり溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。

メルシャン株式会社について <http://www.mercian.co.jp>

1934 年創立。日本最初の民間のワイン会社である「大日本葡萄酒会社」をルーツにもつワインのリーディングカンパニー。ワイン事業理念である「確かな味わい、ひとつ上の時間。」のもと、一人でも多くのお客様に「ワインのある豊かで潤いのある生活」を楽しんでいただけるよう、様々な提案を続けています。



「メルシャン エブリー」(赤・白)



季節のバラの花束(イメージ)