

Feel Vermeer Flower Collection

「オクル、フェルメール」をコンセプトに

日比谷花壇のデザイナーが花で表現するフェルメールの世界

フェルメールの名画「真珠の耳飾りの少女」をイメージしたフラワーアレンジメント

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、マウリッツハイス美術館展(会期:東京都美術館 2012年6月30日(土)~2012年9月17日(月・祝)、神戸市立博物館 2012年9月29日(土)~2013年1月6日(日))開催を記念して、同展で公開されるヨハネス・フェルメールの名画「真珠の耳飾りの少女」をイメージしたフラワーアレンジメント 4種を企画しました。「オクル(贈る)、フェルメール」をコンセプトに、当社デザイナーが花で表現するフェルメールの世界として、5月17日(木)*から8月28日(火)までの間、当社のオンラインショッピングサイト、携帯サイト「花 hana」、フリーダイヤル 0120-001187、全国の店舗(一部店舗除く)で注文を受け付けます。**

静寂の間を背景に、肩越しに親密なまなざしを向ける少女が描かれた「真珠の耳飾りの少女」の名画に込められたフェルメールからのメッセージ、そしてフェルメールが生きた17世紀オランダに思いを馳せながら、名画と花とのコラボレーションをお楽しみいただけるアレンジメントです。

これらの商品は、日常の生活の中でフェルメールの名画が作り出す世界観を感じてもらおうと立ち上がった「Feel Vermeer」(フィール・フェルメール)レーベル(<http://www.feelvermeer.com>[6月上旬公開予定])のフラワーコレクションです。フラワーコレクションのコンセプトは「オクル、フェルメール」。「Feel Vermeer」は、フェルメールの世界観と共鳴する上質なブランド 8~10社による横断的なレーベルで、極めつけの美と上質とが出会うことで、特別なストーリーを持った商品やサービスを生み、レーベルの中で響き合わせ、新たな音色を奏でることで、新しいアートの楽しみ方を提案しようという取り組みです。



ヨハネス・フェルメール
「真珠の耳飾りの少女」 1665年頃
マウリッツハイス美術館蔵

* 店舗への来店による注文受付は5月25日(金)からとなります。

** マウリッツハイス美術館展の東京都美術館での会期中、館内の展覧会特設ショップでも一部の商品を限定販売します。

《商品概要》

[表示価格は、すべて税込・送料別]

デザイナーズプリザーブドアレンジメント「フェルハール」 21,000円

「真珠の耳飾りの少女」から感じられるやわらかな肌のぬくもりは、薄暗い部屋の中に差し込む穏やかで 暖かな日差しそのもの。絵の中には重厚感と軽やかさ、光と影、ざらざらとした質感と艶やかな質感など、相反するものが混在しています。その相反するもの、光と影を映し出すかのように、ローズやアジサイなどのプリザーブドフラワーと、オーガンジーなどのリボンを組み合わせ、アンティーク調の木製のフレームにまるで絵画のように表現したフラワーフレームアートです。フェルメールブルーとも呼ばれ、少女のターバンに使われたという顔料 ラピスラズリの青を表すかのようなリボンが光を映して、名画を思い起こさせてくれるかのようです。絵のように壁掛けにして楽しむこともできます。

フラワーデザイン: シニアデザイナー 石井千花

サイズ: 高さ 約 30cm、幅 約 25cm

内容: プリザーブドフラワー(ローズ、カーネーション、アジサイ、リーフ)

木製フレーム(ガラス板付き)、ジョーゼットリボン、オーガンジーリボン、サテンリボン、シープヘアー



デザイナーズブーケ「ローゼン」 12,600 円

光の陰影でくっきりと映し出された名画の中の少女の横顔、ブルーのターバンに包まれた透明感のある肌、何かを問いたげなふっくらとした唇を、カップ咲きの大輪バラ「ピンクイブピアッチェ」、淡いピンクのスプレーバラ「ファンシーローラ」、ペールオレンジのスプレーバラ「フェリーニ」等の花々で表現し、ラピスラズリの青やエスニック調のターバンに見立てたラッピングで、やさしく包み込むようにデザインしています。淡い光を含んで輝くこのブーケは、フェルメールが描く少女へのオマージュを表しています。

フラワーデザイン: シニアデザイナー 来本 曜世
サイズ: 長さ 約 33cm、直径 約 42cm
内容: 生花(バラ、スプレーバラ、カーネーション、スプレーカーネーション、トルコキキョウ、アルストロメリア)、ラッピングペーパー、リボン



デザイナーズプリザーブドアレンジメント「ブルムブラーシェ」 15,750 円

フェルメールブルーとも呼ばれるラピスラズリの色を思わせる青のプリザーブドローズを印象的に使い、貝パールのモザイク花器に、ローズやガーデニア、アジサイなどのプリザーブドフラワーと、ランやラナンキュラスなどのアートフラワーでデザインしたアレンジメントです。色を精緻に重ね、巧みに光をとらえたフェルメールの世界のように、様々な花々を使って光と影を表現しています。「真珠の耳飾りの少女」をはじめフェルメール作品全体からインスピレーションを受けた、花々の色合わせは、時空を超えてフェルメールが暮らした 17 世紀オランダを呼び起こします。

フラワーデザイン: シニアデザイナー 笥 久美子
サイズ: 高さ 約 39cm、幅 約 24cm
内容: プリザーブドフラワー(ローズ、ガーデニア、アジサイ)
アートフラワー(ラン、クリスマスローズ、ラナンキュラス)
ドライフラワーマム、ガラス製花器、リボン



デザイナーズプリザーブドアレンジメント「メイシェ」 5,250 円

「真珠の耳飾りの少女」のふっくらとした頬や唇を思わせるピンクのローズ、ふっとこぼれた笑顔のようなピンクのダリア、絵画の陰影を表すブラウンとダークグリーンのアジサイ、そして少女のターバンのようなブルーのリボンを、モザイク花器にデザインしています。少女の魅力と名画の上質さが溢れるアレンジメントです。

フラワーデザイン: シニアデザイナー 笥 久美子
サイズ: 高さ 約 21cm、幅 約 13cm
内容: プリザーブドフラワー(ローズ、アジサイ)、アートフラワー(ダリア)
樹皮製造花、ガラス製花器、リボン



注文方法

以下のチャネルで注文することができます。

PC サイト <http://www.hibiyakadan.com/vermeer/> (5月17日UP予定)

携帯サイト「花 hana」 <http://www.hana.com>

フリーダイヤル 0120-001187 (9:30~19:00)

来店 全国の日比谷花壇店舗へ(一部店舗除く)

(店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

注文受付期間	「ブルムブラーシェ」「メイシェ」: 5月17日(木)～8月28日(火)
	「フェルハール」「ローゼン」: 5月17日(木)～6月27日(水)
	* 来店による注文受付は、5月25日(金)からとなります。
お届け期間	「ブルムブラーシェ」「メイシェ」:6月1日(金)～8月31日(金)
	「フェルハール」「ローゼン」:6月1日(金)～6月30日(土)
配送料	全国一律 840円
	オンラインショッピング・携帯サイト 525円
	* 配送先が同一の場合でも商品1点ごとの負担となります。

※商品の色・形態は、多少写真と異なる場合があります。

マウリッツハイス美術館展について <http://www.asahi.com/mauritshuis2012/>

会期: 2012年6月30日～2012年9月17日 東京都美術館
2012年9月29日～2013年1月6日 神戸市立博物館

フェルメールやレンブラントなど、17世紀オランダ・フランドル絵画の黄金時代の傑作を数多く所蔵するマウリッツハイス美術館(オランダ、デン・ハーグ)から、選りすぐりの名品約50点を展示する美術展。最大の注目は、世界的なブームの絶頂期にあるフェルメールの傑作「真珠の耳飾りの少女」の展覧です。そのほか、フェルメール「ディアナとニンフたち」、レンブラントの代表作「自画像」をはじめ、ヤン・ステーン、ハルス、ルーベンス、ファン・ダイク、ヤン・ブリューゲル(父)など、美術史上に燦然と輝く巨匠たちの肖像画、風俗画、静物画、風景画が一堂に会し、オランダ・フランドル絵画の黄金期をあますことなく堪能することができます。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。