

秋を身に着け、飾る、花のアクセサリとインテリア 「Mon favori」オータムコレクションを 8月22日(木)から注文受付開始

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、日比谷花壇のデザイナーがプロデュースするアクセサリラインとインテリアラインからなるブランド「Mon favori (モンファボリ)」のオータムコレクションを、8月22日(木)から、オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」、フリーダイヤル0120-001187で注文受付を開始し、9月上旬からは、ヒビヤカダン スタイル 渋谷ヒカリエ ShinQs 店、ヒビヤカダン スタイル エミオ所沢店の2店舗限定で店頭販売を開始します。(商品詳細は別紙参照)

「Mon favori」オータムコレクションは、秋らしいスモーキーカラーのアーティフィシャルフラワー*を用いて、“Le promenade d'automne ~秋のお散歩~”をテーマに、デザインしたアクセサリとインテリアです。

バレッタ、ピアス、ネックレス、リングなど7種類をラインナップするアクセサリライン(2,940円[税込・送料別]~)と、アクセサリートレー、フォトフレーム、ブック型アレンジメントなど5種類をラインナップするインテリアライン(3,150円[税込・送料別]~)を展開します。

お気に入りのものを、身につける、飾る、そして大切な人へのギフトとして贈る。そんな愛しい幸せな時間を「Mon favori」とともに過ごしてはいかがでしょうか。



バレッタ「オトヌ」 2,940円

「Mon favori」は、フランス語で「私のお気に入り」を意味し、仕事をする、妻をする、母をする、そんな多様なライフスタイルを過ごす大人の女性が大切にしている「お気に入りのものに囲まれた、自分らしい豊かな生活」をコンセプトに、大人になってももっている少女のキモチ、“大人かわいい”エッセンスをプラスし、アーティフィシャルフラワー*を用いてデザインしたブランドです。

ウエディングのシーンで、ブーケ、ヘアオーナメント、会場コーディネートで、花嫁を輝かせてきた当社のデザイナーが、質感や色合わせにこだわり、女性の美しさを引き立てるデザインに仕上げています。異なる素材感のアイテムを組み合わせながら、日本人の肌に合わせやすく、部屋のコーディネートにも合わせやすいカラーリングで、個性がありながらもファッション、部屋のコーディネートに自然となじむ、上質なアイテムです。

「Mon favori」専用ウェブページ: <http://mon-favori.hibiyakadan.com/>

(オータムコレクション詳細は、8月8日公開予定)

*アーティフィシャルフラワーとは

生花をリアルに再現し、さらに生花にはない美しさを表現した「つくられた花」。さまざまな素材から生みだされ、生花を超える高い芸術性と耐久性が人気です。加工の関係で花色の濃淡が写真と異なる場合があります。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花とみどり溢れるライフスタイルを提案しています。

「Mon favori」オータムコレクション 一覧

＜アクセサリライン＞ 7 商品

〔価格表示は、全て税込・送料別〕



パレット「オトヌ」

¥2,940

レンガ色やパープル、スモーキーカラーの花や落ち葉など拾い集めて、頭にそっと飾ってみる、そんな秋の思い出が詰まったパレット。

サイズ:縦 約 3.5cm、横 約 11cm



ピアス「バレリーヌ」

¥2,940

小さな頃憧れたバレリーナをイメージして、ふわっと広がるチュチュを花で表現し、秋風を誘うように天然石 アマゾナイトがそっと耳元で揺れるピアス。

サイズ:長さ 約 8cm、幅 約 4cm



リング「クレド ポヌール」

¥3,150

ロマンティックで幸せな秋に導いてくれるような、秘密の花園をイメージした、花と鍵の二つのリングのセット。

サイズ:フリーサイズ モチーフ直径 約 3.5cm



ピアス「クシュド ソレイユ」

¥4,200

幼い頃、体全体にそそいだ暖かな夕日をイメージし、ほんのり夕日に染まった花に、小さく束ねたブーケと天然石 チェリークォーツを添えたピアス。

サイズ:長さ 約 8.5cm、幅 約 2.5cm



ピアス「ニューアージュ」

¥4,200

秋の訪れを伝えるスモーキーな雲をイメージし、小さくかわいらしいブーケと、天然石 アマゾナイトを添えたピアス。

サイズ:長さ 約 8.5cm、幅 約 2.5cm



ネックレス「トリコテ」

¥2,940

秋の夜長に、ゆっくりと手芸をしているような、レース、金古美、布の花などを重ねて作った、大人のオトメゴコロをやさしく包んでくれるネックレス。

サイズ:全長 約 41cm、モチーフ 約 4.5cm



ネックレス「ビジュ」

¥7,350

秋の散歩道でみつけた木の実や花、落ち葉をイメージし、バラやアジサイ、カーネーションを束ねた小さなブーケをメインに、スモーキーで味のあるグレームーンストーンとオレンジムーンストーンを添えたネックレス。

サイズ:全長 約 52cm、

トップのモチーフ 長さ 約 7.5cm、幅 約 4cm

<インテリアライン> 5 商品



アクセサリートレー「サヴルー」

¥3,150

秋色の花のブーケをアレンジした、ラインストーンをあしらったアンティーク調のアクセサリートレー。

高さ:約 6cm、幅:約 12cm



フォトフレーム「モマンウルー」

¥5,250

ベージュやセージグリーン、ニュアンスカラーの花々で彩りアンティーク加工をほどこした木製のフォトフレーム。

高さ:約 21cm、幅:約 15cm



アーティフィシャルアレンジメント「リーヴル」

¥8,400

アンティークブックのような美しい装丁のブック型のボックスに、秋色のバラや小花をあしらったアレンジメント。

高さ:約 22cm、幅:約 16cm



アーティフィシャルアレンジメント「プチジャルダン」

¥3,150

リーフ模様のレリーフがほどこされたガラス花器に、秋の庭から摘み取ったようなバラや小さな花と実をあしらったアレンジメント。

高さ:約 13cm、幅:約 15cm



アーティフィシャルアレンジメント「スクレ」

¥5,250

ガラスのコフレに、バラや、紅色に染まるカスミソウをあしらい、小さな花畑が詰まったようなアレンジメント。ガラスの蓋をあけるとやさしいラベンダーのかおりが香ります。

高さ:約 17cm、幅:約 11cm

<「Mon favori」 オータムコレクション購入方法>

【予約注文の場合】

◆注文受付チャネル:以下のチャネルで注文することができます。

オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」

<http://www.hibiyakadan.com/gift/> (商品検索欄から検索)

フリーダイヤル

0120-001187 (9:30~19:00)

◆注文受付期間:

8月22日(木)~10月28日(月)

◆お届け期間:

9月1日(日)~10月31日(木)

※パレット「オトヌ」のみ、お届け開始日が、9月17日(火)からとなります。

※配送料(全国一律)フリーダイヤル 840円、オンラインショッピング 525円

※配送先が同一の場合でも商品1点ごとの負担となります。

※商品の色・形態は、多少写真と異なる場合があります。

【店頭購入の場合】

◆販売店舗:

ヒビヤカダン スタイル 渋谷ヒカリエ ShinQs 店

<http://www.hibiyakadan.com/shops/2800/>

ヒビヤカダン スタイル エミオ所沢店

<http://www.hibiyakadan.com/shops/2900/>

◆販売開始日:

9月上旬予定

※売り切れ次第終了となります。

※商品によって、店頭販売を行っていない商品があります。

<「Mon favori」専用ウェブページ>

商品詳細は、以下専用ウェブページからご覧いただけます。

<http://mon-favori.hibiyakadan.com/> (オータムコレクション詳細は、8月8日公開予定)