

オンラインショッピングサービスを含む 日比谷花壇のフラワーサービス総合サイト 「hibiyakadan.com」をリニューアル

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、オンラインショッピングサービスを含む当社のフラワーサービス総合サイト「hibiyakadan.com」(<http://www.hibiyakadan.com/>)を、10月11日(金)に、リニューアルしました。

主なリニューアル内容は以下の通りです。

「hibiyakadan.com」は、オンラインショップと店舗の連動をさらにすすめ、「hibiyakadan.com」のリニューアルと同時に受注管理システムもリニューアルすることで、お客様の利便性を向上させるとともに、今後もお客様に快適にショッピングを楽しんでいただき、花のある豊かな暮らしをおくっていただくため、ギフトシーンをはじめ、ウェディングや葬儀など、お客様のライフスタイルに寄り添い、最適なサービスを提案する総合プラットフォームを目指します。

《主なリニューアル内容》

◆オンラインショッピングトップページに、「ギフトを贈る」「自宅で楽しむ」の2つのカテゴリーのタブを設置し、用途、生活シーンに合わせた商品を探しやすくなるページデザインに刷新

「ギフトを贈る」または「自宅で楽しむ」のタブを選択することで、フラワーギフト、自宅を彩る花、産直の切り花などの普段の生活で利用することができる商品など、用途や生活シーンに合わせて商品を快適に選ぶことができるようになります。またトップページ、商品一覧ページ、商品詳細ページにおいて、色鮮やかで、季節感のある画像を中心にページをデザインし、視覚的にもユーザーが快適にショッピングを楽しんでいただけるよう改善しています。

◆選べるラッピングサービスをオンラインショッピングに新設するなど、商品オプションサービスを強化

花束ラッピングやワンランク上のギフト用梱包ボックスを選ぶことができる有料オプションサービスを、オンラインショッピングサービスに追加します。今回のリニューアルでは、通常の花束のラッピングを、花びらの形をしたラッピングペーパー数枚を用いて、ブーケ全体を1輪の花のようにデザインする当社オリジナルのラッピング「ペタロ・ローザ ラッピング」に変更することができるラッピングオプションサービス[1,050円(税込)]と、アレンジメントをワンランク上のギフトボックスに梱包して贈ることができるオプションサービス[840円(税込)]を、商品を限定して展開を開始します。今後、ラッピングやボックスの種類を増やすとともに、同オプションサービスを利用できる商品数も増やしていきます。(同オプションサービスを期間限定で、無料で利用することができるキャンペーンを実施します。詳細は別紙2を参照ください)

◆オンラインショッピングで展開している商品の店舗受け取りサービスを開始(11月1日(金)スタート予定)

オンラインショッピングサービスで展開している商品の受け取り方法は、これまで配送のみ可能でしたが、新たに店頭で受け取ることができるようになります。この機能は、リニューアル後11月1日(金)から、商品と受け取り店舗を限定して展開を開始します。全国の「hibiyakadan スタイル」ブランドの店舗(予定)で、フラワーアレンジメント「ラッキーコレクション」3商品、フラワーアレンジメント「パースストーン」1商品、季節のアレンジメント2商品の計6商品を、店頭で受け取ることができる対象商品として、サービスを開始します。商品代金の支払いは、店頭での受け取り時に、受け取り店舗で可能な決済方法で行うことができます。(対象商品、店舗は、時期によって変更する場合があります。)

◆オンライン上の「来店予約サービス」によって各店舗のオリジナル商品の予約・店頭での購入・受け取りが可能に

花束やアレンジメントなどの形態や予算、用途を選び予約することができるこれまでの「来店予約サービス」に、各店舗のオリジナル商品を選んで予約することができる機能を追加します。

◆スマートフォン専用サイトも同時リニューアル。フィーチャーフォンにも対応

スマートフォンやフィーチャーフォンでも、リニューアルした「hibiyakadan.com」の共通のサービス、登録情報を利用することができるようになります。スマートフォン専用サイトは、10月11日中にリニューアルし、フィーチャーフォンでは、10月後半から「hibiyakadan.com」を公開します。(リニューアル・公開時期は、変更する場合があります。)

※携帯サイト「花 hana」での注文受付、新規会員登録は、10月9日をもって終了します。

◆商品検索機能や、おすすめする商品を提案する機能を拡充

従来から装備している価格や用途、花の色や形態などによる商品検索カテゴリーに、フリーワード検索機能、希望の届け日にお届け可能な商品を検索できる届け日検索機能を追加します。また、売れ筋順、新着順に商品を並び替える機能、用途に合わせた商品の人気ランキング順に掲載する機能を追加し、ユーザビリティの向上を図っています。

◆マイページの機能を強化

お客様のニーズにあわせたメニュー配置にすることで、メンバー登録されたお客様が利用できるマイページをより使いやすくなりました。配送状況の確認もオンラインストアの画面上から可能になるほか、会員だけのスペシャルコンテンツなども企画展開していきます。

このリニューアルを記念し、リニューアルキャンペーンを実施します。(詳細は別紙2参照)

hibiyakadan.com トップページ (<http://www.hibiyakadan.com/>)

The screenshot shows the homepage of hibiyakadan.com. At the top, there is a navigation bar with links for 'オンラインショッピング', '全国の店舗情報', 'ウェディング', 'お葬儀', and '暮らし'. Below this is a search bar and a 'ギフトを贈る' (Gift) button. The main banner features a large bouquet of pink roses and a birthday cake with the text '一年に一度の大切な日に、お花を贈ろう。' (On this special day once a year, let's give flowers) and '誕生日プレゼント特集' (Birthday Gift Special Collection). Below the banner are several category tiles: '贈る目的からさがす' (Search by purpose), '花のタイプからさがす' (Search by flower type), '誕生日特集' (Birthday Special), '結婚記念日特集' (Wedding Anniversary Special), 'お供えの花特集' (Offering Flower Special), 'プリザーブドフラワー' (Preserved Flower), 'バラ特集' (Rose Special), and 'ディズニーのフラワーギフト' (Disney Flower Gift). A vertical banner on the right side says 'クリック! 1年一度の大切な日に、お花を贈ろう。' (Click! On this special day once a year, let's give flowers).

オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」について

当社は、1995年にホームページを開業し、ショッピングサービスと花の情報提供を開始。2001年にhibiyakadan.comを開業し、オンラインショッピングを本格的にスタートさせました。サイト開設5年目には、オンラインショッピングサイト、全国の店舗情報サイト、ブライダルフラワーコーディネートに関する各種情報を提供するブライダルサービスサイトを統合し、hibiyakadan.comを、オンラインショッピングサービスをメインとしたサイトから、一般個人ユーザー向けのフラワーサービス総合サイトとしてリニューアル。以来、お客様のご要望にお応えし、ギフト用・ご自宅用等の商品バラエティを増やし、誕生日や結婚祝い、歓送迎・退職祝い、お見舞い、ご挨拶用など用途やご予算に応じて、またお花のアレンジの形態から、商品を選ぶことができる機能を充実させるなど、ユーザビリティの向上を図っています。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。

「hibiyakadan.com」リニューアルキャンペーン 概要

◆リニューアルキャンペーン①◆

「hibiyakadan.com」オンラインメンバーに新規登録いただいた方に抽選で、以下をプレゼントします。

<プレゼント概要>

- ◎1年間 毎日届く、暮らしに彩りをそえる旬の花 10名様
- ◎スマートフォンやタブレットで利用することができる、「hibiyakadan.com」オリジナルスマホタッチペン 100名様
- ◎日比谷花壇の2014年オリジナルカレンダー 100名様

※新規登録いただいた方全員にもれなく「hibiyakadan.com」で使用できる10%OFFクーポンをプレゼントします。

◆リニューアルキャンペーン②◆

オンラインメンバー会員専用ページ「マイページ」のイベント登録機能で、誕生日または結婚記念日を登録した方の中から抽選で、「大切な記念日をもっと特別にする演出」をプレゼントします。

<プレゼント概要>

- ◎誕生日を登録した方に、花や雑貨を用いて当社デザイナーが部屋を装飾、おいしい料理やケーキなどを用意したりなど、希望を伺いながら創り上げる「おうちでお誕生日パーティ演出プラン」1名様
- ◎結婚記念日を登録した方に、ウエディングドレス・タキシード等の礼服を着て、フォトスタジオで記念撮影し、レストランでフルコースディナーを楽しんでいただく、夫婦のための記念日プラン「愛妻記念日プラン」1名様

リニューアルキャンペーン①②実施期間: 10月11日(金)～12月27日(金)

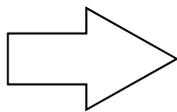
キャンペーン詳細 URL: <http://www.hibiyakadan.com/campaign/renewal/>

◆リニューアルキャンペーン③◆

「hibiyakadan.com」の、選べるラッピングサービスを期間限定で、無料で利用できるキャンペーンを実施します。

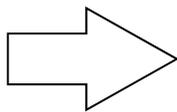
- ◎通常の花束のラッピングを、1枚1枚が花びらの形をしているラッピングペーパー数枚を用いて、ブーケ全体を1輪の花のようにデザインした当社オリジナルのラッピング「ペタロ・ローザ ラッピング」にすることができるサービスを無料で利用することができます。
〔通常オプション価格 1,050円(税込)〕

サービス利用イメージ



- ◎アレンジメントをワンランク上のギフトボックスに梱包して贈ることができるサービスを無料で利用することができます。
〔通常オプション価格 840円(税込)〕

サービス利用イメージ



リニューアルキャンペーン③実施期間: 10月11日(金)～11月11日(月)

キャンペーン・対象商品詳細 URL: <http://www.hibiyakadan.com/campaign/wrapping/>