



全国のご当地スイーツと花をセットにした母の日ギフト 「お取り寄せグルメギフト」 2月12日(水)から注文受付開始

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、5月の第2日曜日(今年は5月11日)の母の日向けギフトとして、全国のご当地スイーツとプリザーブドアレンジメントをセットにした「お取り寄せグルメギフト」(各税込6,300円〔本体価格6,000円〕*)を企画し、2月12日(水)から注文受付を開始します。
(展開概要は別紙2参照)

「お取り寄せグルメギフト」は、北海道・山形・名古屋・静岡・京都・広島・博多・熊本、それぞれのエリアにある当社店舗が、地元ならではの自慢のスイーツを1点ずつセレクトし、それらのスイーツと、お母さんに贈るギフトとしてぴったりなプリザーブドアレンジメントを組み合わせたギフトセットです。

2011年から母の日向けギフトとして展開している「お取り寄せグルメギフト」は、毎年お客様に好評をいただいていることから、今年はエリアをさらに拡大し、全国8県のおすすめスイーツをセットにしました。おいしさを花にそえて、グルメなお母さんも喜ぶ、とっておきのギフトを、日頃の感謝の気持ちをこめて贈ってみてはいかがでしょうか。

【商品概要 (別紙1、2に続きます)】 *以下各商品の価格は、全て税込6,300円(本体価格6,000円)*です。

北海道 三星「よいとまけのセット」(写真右)

苫小牧を代表する銘菓として半世紀以上も愛され、第22回全国菓子大博覧会で最高賞の名誉総裁賞を受賞したロールカステラ「よいとまけ」とプリザーブドアレンジメントのセット。

北海道産のハスカップを贅沢に使い、ハスカップの野性的な酸味が口のなかに広がり、やみつきになるおいしさです。ハスカップの実をイメージしたベリーカラーでまとめたプリザーブドアレンジメントと一緒にお届けします。

- サイズ アレンジメント:高さ 約15cm、幅 約15cm
- 内容 アレンジメント:プリザーブドフラワー(バラ)、
アーティフィシャルフラワー(アジサイ、ベリー)、
シープヘア、陶製花器
三星「よいとまけ」:1本、
賞味期間:商品お届け後 約14日間



山形 杵屋本店「山形旬香菓のセット」(写真左)

第22回全国菓子大博覧会で最高賞の名誉総裁賞を受賞したラフランスのゼリーのほか、さくらんぼのゼリーを詰め合わせた「山形旬香菓」とプリザーブドアレンジメントのセット。

ひとつのお菓子にラフランスは果実の約1/4、さくらんぼは4粒と、たっぷりの果肉入り。白い金属脚のガラス花器に飾った明るい色合いのプリザーブドアレンジメントと一緒にお届けします。

- サイズ アレンジメント:高さ 約14cm、幅 約11cm
- 内容 アレンジメント:プリザーブドフラワー(バラ、アジサイ、
リーフ)、アーティフィシャルフラワー(グリーン)、
樹皮製造花、リボン、金属脚付ガラス製花器
杵屋本店「山形旬香菓」:さくらんぼ2個、ラフランス1個
賞味期間:商品お届け後 約2か月間

名古屋 カフェタナカ「焼ドーナツのセット」(写真右)

女性パティシエールが生み出す華やかなスイーツが人気の老舗カフェ&パティスリー「カフェタナカ」の焼ドーナツとプリザーブドアレンジメントのセット。

名古屋コーチン卵と国産米粉でつくる、素材にこだわった焼ドーナツは、もちりとした食感で、油で揚げないヘルシーさも魅力。花をあしらったキュートな苺&ベリードーナツなど母の日限定オリジナルセットです。濃いピンクと上品な紫のバラが美しいプリザーブドアレンジメントと一緒にお届けします。

- サイズ アレンジメント:高さ 約 14 cm、幅 約 11 cm
 ○内容 アレンジメント:プリザーブドフラワー(バラ、アジサイ、カスミソウ、リーフ)、リボン、陶製花器

カフェタナカ「母の日限定オリジナル焼ドーナツ」:
 苺&ベリー、ホワイト&シトロン、バニラ各 1 個
 賞味期間: 商品お届け後 約 14 日間

**静岡** 駿河屋忠兵衛「茶ツプリンのセット」(写真左)

静岡のお茶の専門家が吟味した上質な抹茶でつくった「茶ツプリン」とプリザーブドアレンジメントのセット。

まろやかで甘さ控えめの緑茶味プリンを冷やして、抹茶のたっぷり入ったソースをかけて。なめらかでありながらしっかりした食感とお茶の香りをお楽しみください。緑茶のイメージをさわやかなグリーンに映したプリザーブドアレンジメントと一緒にお届けします。

- サイズ アレンジメント:高さ 約 10 cm、幅 約 10 cm
 ○内容 アレンジメント:プリザーブドフラワー(バラ、カーネーション、アジサイ、リーフ)、ファイバー、リボン、陶製花器

駿河屋忠兵衛「茶ツプリン」: 4 個入り
 賞味期間: 商品お届け後 約 60 日間

京都 京都 茶游堂「京くずきりのセット」(写真右)

京銘茶 茶游堂の上品な味わい「京くずきり」とプリザーブドアレンジメントのセット。

高級石臼挽き宇治抹茶を贅沢に使用した「抹茶蜜」にくずきりを絡めて食べる上品な京和菓子です。シックなピンクのプリザーブドフラワーを、グリーンの色合いを映した涼しげなガラス花器に飾ったプリザーブドアレンジメントと一緒にお届けします。

- サイズ アレンジメント:高さ 約 16 cm、幅 約 10 cm
 ○内容 アレンジメント:プリザーブドフラワー(バラ、カーネーション)、アーティフィシャルフラワー(アジサイ、ベリー)、樹皮製造花、ファイバー、ガラス製花器

京都 茶游堂「京くずきり」: 2 個入り
 賞味期間: 商品お届け後 約 90 日間

**広島** やまだ屋「HIROSHIMA 檸檬羹のセット」(写真左)

広島・宮島で創業 80 有余年の歴史を誇るやまだ屋から広島レモンをふんだんに使用した和スイーツとプリザーブドアレンジメントのセット。

瀬戸内の太陽をいっぱい浴びた栄養たっぷりの広島レモンをふんだんに使用し、そのみずみずしさと風味を味わうすっきり和スイーツ。レモンのイメージを重ねたイエローやオレンジ色のバラが涼感をはこぶプリザーブドアレンジメントと一緒にお届けします。

- サイズ アレンジメント:高さ 約 13 cm、幅 約 12 cm
 ○内容 アレンジメント:プリザーブドフラワー(バラ、カスミソウ、アジサイ、リーフ)、樹皮製造花、ファイバー、陶製花器
 やまだ屋「HIROSHIMA 檸檬羹」: 5 個入り
 賞味期間: 商品お届け後 約 10 日間

博多 如水庵「筑紫もちのセット」(写真右)

博多から如水庵のモンド・セレクション 6 年連続最高金賞受賞した「筑紫もち」とプリザーブドアレンジメントのセット。
もちには、良質な皮むき大豆を使ったきな粉と、お好みで黒蜜をかけて。口にはこぶと、香ばしさがふんわりと広がる上品な味わいです。菓子のラッピングにあわせて、淡い紫とピンク、オレンジの色合わせがやさしいプリザーブドアレンジメントと一緒にお届けします。

- サイズ アレンジメント:高さ 約 15 cm、幅 約 15 cm
○内容 アレンジメント:プリザーブドフラワー(バラ、カーネーション)、アーティフィシャルフラワー(ラナンキュラス、アジサイ、グリーン)、リボン、陶製花器
如水庵「筑紫もち」:10 個入り
賞味期間:商品お届け後 約 10 日間

**熊本** きなこーや「金銀ぷりんのセット」(写真左)

熊本から人気の和のスイーツ「金銀ぷりん」とプリザーブドアレンジメントのセット。
「金ごまぷりん」は、香り高い金胡麻の風味でもっちりした食感。黒蜜と熊本産きな粉をかけると極上の甘みと香ばしさが広がります。豆乳をたっぷり使用したなめらかな口あたりの「柚子みつ豆乳ぷりん」は、ほんのり柚子の香りのあっさり風味。金色の花器のやさしいプリザーブドアレンジメントと一緒にお届けします。

- サイズ アレンジメント:高さ 約 16 cm、幅 約 10 cm
○内容 アレンジメント:プリザーブドフラワー(バラ、カーネーション)、アーティフィシャルフラワー(アジサイ)、リボン、陶製花器
きなこーや「金銀ぷりん」:黒蜜ときなこ 金ごまぷりん 2 個
(きなこーやオリジナルきなこ黒蜜付)、
柚子みつ豆乳ぷりん1個(柚子蜜付)
賞味期間:商品お届け後 約 40 日間

注文方法 以下のチャネルでご注文いただくことができます。

オンラインショッピングサイト <http://www.hibiyakadan.com/mother/ordergourmet/index.html>
フリーダイヤル **0120-554187** (9:30~19:00) (2月12日UP予定)
来店 お近くの日比谷花壇店舗へ (店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

注文受付期間 2月12日(水)~5月8日(木)〔*来店による注文の場合、4月1日(火)~5月7日(水)〕

お届け期間 5月7日(水)~5月11日(日)

配送料(全国一律、商品一点につき) オンラインショッピングサイト 税込 525 円(本体価格 500 円)
フリーダイヤル 税込 840 円(本体価格 800 円)
店舗 店舗により配送料は異なります

* 送料別となります。

* 表示の税込価格は、消費税率変更前までの税率 5%として算出した価格です。

※数量限定のため、売り切れ次第終了となります。予めご了承ください。

※プリザーブドフラワーとは

独自の製法により鮮やかな美しさと風合いを長期間にわたって保つ加工花です。

生花ではないため水やりの必要はありません。高温多湿を避けて飾ってください。

株式会社日比谷花壇について

1872 年創業、1950 年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約 180 店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。