



母の日にかかる予算は、2008 年以降減少傾向にあった 5,000～10,000 円未満が増加
「母の日コム 贈る人もらう人アンケート 2015」結果発表
花のほか、家族との時間や家族からの想いをもらうとうれしいとするお母さんが多数

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、食品、生活雑貨、旅行など生活関連産業の企業と提携し、お母さんや奥様へありがたいの気持ちを伝えたいという方のために、母の日のプレゼントや過ごし方を紹介する情報提供ポータルサイト「母の日コム」(<http://www.hahanohi.com>)を、2006 年から毎年母の日期間限定で展開しています。このたび、インターネット上で、「母の日コム 贈る人もらう人アンケート 2015」(略称:母の日コムアンケート 2015)を実施しましたので、その結果を以下の通り発表します。

《アンケート概要》

実施期間: 2015 年 2 月 19 日～3 月 19 日

実施方法: インターネット上で、贈る人もらう人それぞれに、母の日についてアンケートを実施。
有効回答数、贈る人 3,611 人、もらう人 716 人。

*「母の日コム 贈る人もらう人アンケート」は、2006 年から毎年実施しています。

《アンケート結果ダイジェスト》 *アンケート結果詳細は、別紙(次頁以降)を参照ください。

- ◆母の日に、もらうとうれしいもの、贈るものは、ともに「花」が最多。
次いで、もらう側のお母さんは、家族と過ごす「時間」がうれしいのに対し、贈る側は、「その他のプレゼント」と、「モノ」を母の日に贈るとする回答に。
- ◆母の日にかかる予算は、2008 年以降減少傾向にあった 5,000～10,000 円未満が 2013 年以降増える傾向に。
- ◆お母さんがもらいたい花は、「鉢植え」をおさえて、初めて「プリザーブドフラワー」が 1 位に。
お母さんに贈りたい花は、「鉢植え」が最多。
もらう側、贈る側ともに、長く楽しめる花を選ぶ人が多い傾向に。
- ◆母の日にしてもらいたいお手伝いは、圧倒的に「食事の用意」。
- ◆子ども以外で、母の日に贈り物をもらいたい相手は、旦那が約 6 割。
- ◆お母さんに、ほとんど感謝の気持ちを伝えられていない人、約 3 割に。

《母の日コムについて》

母の日期間限定の情報提供ポータルサイト「母の日コム」(<http://www.hahanohi.com>)では、母の日にプレゼントを贈ったり、一緒に時間を過ごしたりと、お母さんや奥様に日頃伝えきれない感謝の気持ちを届けるためのアイデアやヒントを紹介しています。食品、生活雑貨、旅行など生活関連産業の企業を中心に提携し、2006 年 3 月に立ち上げたこのサイトは、以来毎年 3 月中旬から 5 月末までの期間限定でオープン。今年は 3 月 19 日にグランドオープンし、5 月 31 日まで展開します。サイト内は、「フラワー」、「グルメ」、「洋菓子」、「和菓子」、「くらし・生活」、「ビューティー」、「ファッション」、「癒し・健康」、「旅行」、「体験」の 10 のカテゴリに分かれています。希望するテーマに沿って閲覧し、提携企業・団体のウェブサイトへ入り、希望の商品・サービスを購入いただくこともできます。また、国によって異なる母の日の習慣を紹介する「世界の母の日」特集、母への思いを詠んだ「母の日に贈るありがたいの俳句」コーナーなどを掲載するほか、お母さんに伝えたいメッセージを募集する「母の日伝えたいメッセージ投稿キャンペーン」なども展開しています。母の日コムでは、5 月第 2 日曜日(今年は 5 月 10 日)の母の日に向け、各提携企業のコンテンツを順次追加し、より多くの方々に利用していただけるポータルサイトとして、コンテンツを充実させていく予定です。母の日コムは、花だけではなく多様なコンテンツを提供することで、提携企業と当社双方の顧客満足を実現し、パートナービジネスを強化していくことを目的にしています。

《アンケート結果詳細》 * アンケート結果の一部は、4月9日(木)に、母の日コム上でも公表します。

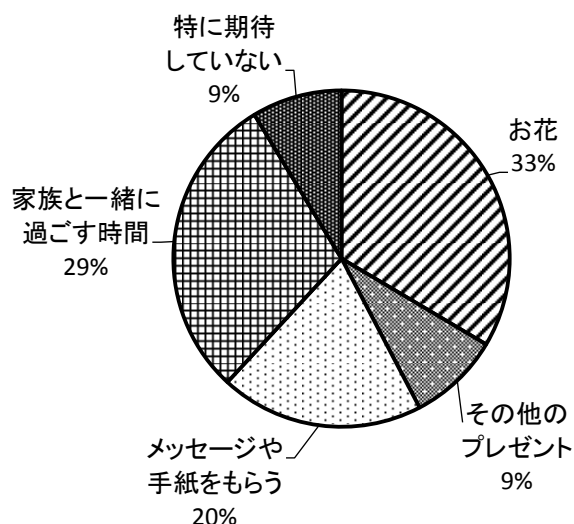
◆母の日に、もらうとうれしいもの、贈るものは、ともに「花」が最多。
 次いで、もらう側のお母さんは、家族と過ごす“時間”がうれしいのに対し、
 贈る側は、「その他のプレゼント」と、“モノ”を母の日に贈るとする回答に。
 もらう側のお母さんと、贈る側とで意識の差。

もらう人に向けた「母の日にもらうとうれしいものはどれですか?」の問いに対し、「お花」が 33%と最多になっています。次いで「家族と一緒に過ごす時間」をもらうとうれしいとする人が 29%、「メッセージや手紙をもらう」とうれしい人が 20%という結果となり、家族との“時間”、家族からの“メッセージや手紙”など、“家族とのつながり”を求めている傾向があると言えます。
 一方、贈る側は、「お花」や「その他のプレゼント」と、“モノ”のプレゼントを贈るという回答が 80%を占めており、もらう側のお母さんと、贈る側とで、意識の差が見てとれます。

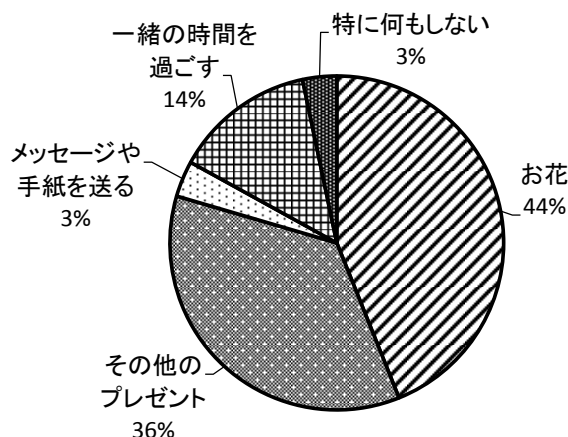
【もらう人】 母の日にもらうとうれしいものはどれですか?

【贈る人】 今年の母の日にはどんな贈り物をしますか?

【もらう人】



【贈る人】



◆母の日にかかる予算は、2008 年以降減少傾向にあった 5,000～10,000 円未満が 2013 年以降増える傾向に。

母の日のプレゼント予算は、3,000～5,000 円未満 (36.5%) が最多、次いで 3,000 円未満 (28.1%) となり、合わせて 64.6%を占めています。

5,000～10,000 円未満は、同設問調査を開始した 2008 年以降減少傾向にありましたが、2013 年の 27.0%以降は増える傾向にあり、2014 年 28.1%、今年は 29.5%となっています。

【贈る人】 今年の母の日のプレゼントのご予算はどれくらいですか?

母の日のプレゼントの予算 年別推移	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年
3,000円未満	28.1%	28.7%	28.9%	22.6%	22.0%	21.6%	20.0%	17.0%
3,000～4,999円	36.5%	39.2%	40.6%	42.3%	42.9%	42.1%	43.5%	41.0%
5,000～6,999円	20.3%	18.8%	19.2%	21.2%	20.8%	21.6%	20.8%	25.2%
7,000～9,999円	9.2%	9.3%	7.8%	10.5%	11.1%	11.3%	12.0%	12.6%
その他	5.9%	3.9%	3.5%	3.4%	3.2%	3.5%	3.7%	4.1%

※構成比の計については、小数第二位を四捨五入しているため 100%にならない場合があります。

◆お母さんがもらいたい花は、「鉢植え」をおさえて、初めて「プリザーブドフラワー」が1位に。
お母さんに贈りたい花は、「鉢植え」が最多。
もらう側、贈る側ともに、長く楽しめる花を選ぶ人が多い傾向に。

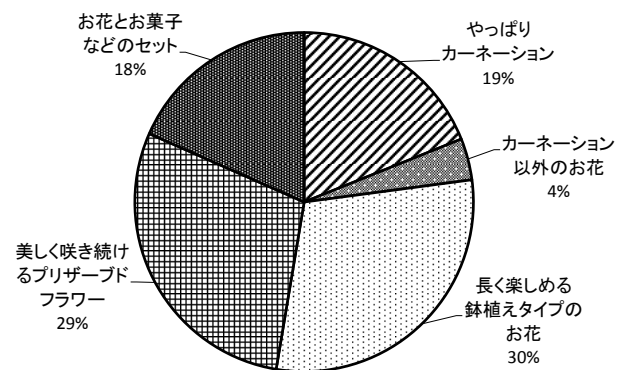
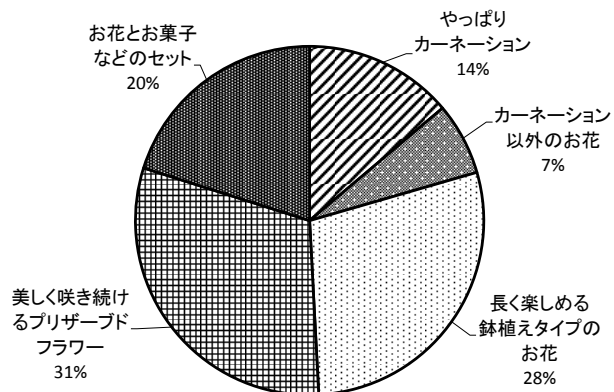
「母の日にもらうとうれしいお花はどれですか？」という問いでは、「プリザーブドフラワー」(31%)が最多となり、次いで「鉢植え」(28%)となりました。もらうとうれしい花は、同設問調査を開始した 2008 年以降、「鉢植え」の1位が続いていましたが、今年は、初めて「プリザーブドフラワー」が1位となりました。
「母の日にお母さんに贈りたいお花はどれですか？」という問いでは、「鉢植え」(30%)、「プリザーブドフラワー」(29%)の順となり、贈ってからも長く楽しむことができる花を選ぶ人が多い傾向があります。

【もらう人】 母の日にもらうとうれしいお花はどれですか？

【贈る人】 母の日にお母さんに贈りたいお花はどれですか？

【もらう人】

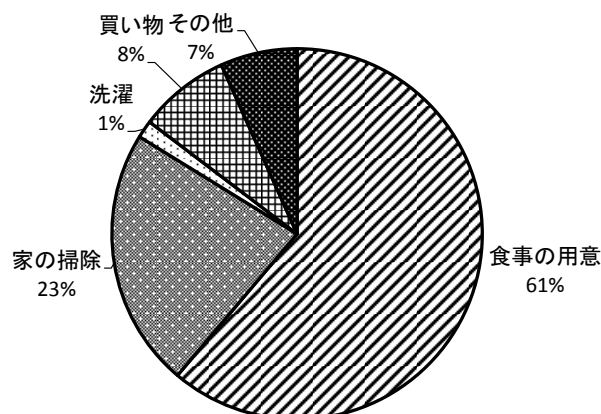
【贈る人】



◆母の日にしてもらいたいお手伝いは、圧倒的に「食事の用意」、次いで「家の掃除」。

「母の日にしてもらうとうれしいお手伝いはどれですか？」という問いに対して、「食事の用意」(61%)が最多となり、次いで「家の掃除」(23%)、「買い物」(8%)、「洗濯」(1%)となっています。

【もらう人】 母の日にしてもらうとうれしいお手伝いはどれですか？



◆子ども以外で、母の日に贈り物をもらいたい相手は、旦那が約6割。

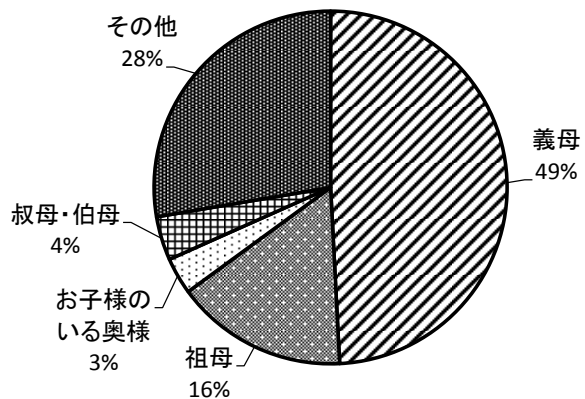
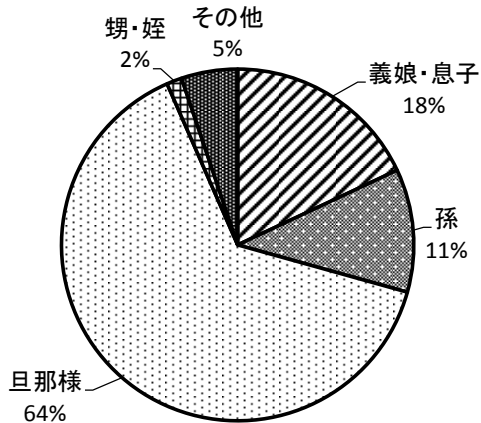
もらう人への「今年の母の日に実娘息子以外で一番贈り物をもらいたい相手は誰ですか?」という問いに対して、「旦那様」(64%)と回答した人が、圧倒的に多い結果となり、夫からも贈り物をもらいたい、感謝されたいと考えていることがわかる結果となりました。贈る人への「今年の母の日は実母以外に贈る予定はありますか?」という問いに対しては、「義母」(49%)が最多となりました。

【もらう人】 今年の母の日に実娘息子以外で一番贈り物をもらいたい相手は誰ですか?

【贈る人】 今年の母の日は実母以外に贈る予定はありますか?

【もらう人】

【贈る人】 * 未婚の方も含まれています



◆お母さんに、ほとんど感謝の気持ちを伝えられていない人、約3割に。

「どのくらいの頻度で、お母さんに感謝の気持ちを伝えていますか?」の問いに対して、「誕生日や記念日など特別な日に」(47%)が最多に。次いで「ほとんど伝えていない」(26%)となり、お母さんに感謝の気持ちを伝えられていない人も多い結果となりました。

【贈る人】 どのくらいの頻度で、お母さんに感謝の気持ちを伝えていますか?

