

## フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」から 「2025年AW 新作フラワーパターン」を発表。

「第16回 ライセンシング ジャパン」への出展・当社デザイナーによるセミナー初登壇も決定。

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、四季折々の花やみどりの良さを存分に引き出した、花屋だからこそできるフラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」から、「2025年AW 新作フラワーパターン」を、2024年11月12日(火)に発表します。また、11月20日(水)から幕張メッセで開催される「第16回 ライセンシング ジャパン」に出展し、11月21日(木)には当社エグゼクティブ・フローリスト大西恵美がセミナー『花屋が提案する「売れる」コンテンツとは』に初登壇します。

■「2025年AW 新作フラワーパターン」デザイン・フローリストについてのご紹介:

<https://hk-business.biz/lib/pdf/documents/HIBIYAFLOWERPATTERN-2025AW.pdf>

「2025年AW 新作フラワーパターン」のメインテーマは、2025年SSに引き続き、『Coexistent Blooms～花々の共存～』。それぞれが独自の美しさを放ちながらも、共に栄えることを知っているお花たち。その姿と躍動を花柄のデザインに込めました。今回は、日比谷花壇が誇るデザイナー6名による全6シリーズ、計12パターンを発表します。

大西恵美による「Unity in Bloom」は、秋冬に旬を迎えるアマリリスやコスモス、クリスマスローズなど、異なる個性を持つ花々を集め、一つの華やかな花柄に仕上げました。

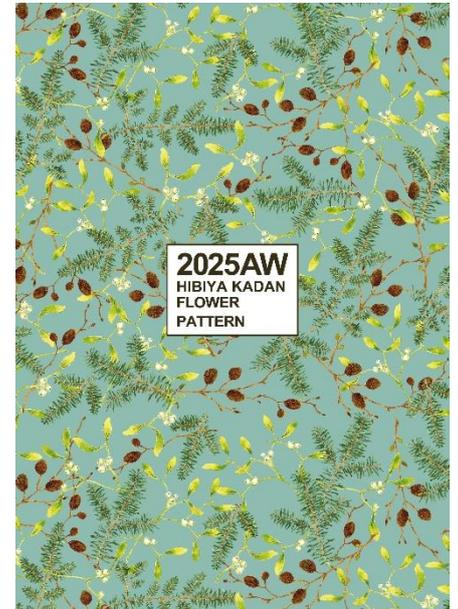
石井千花による「Floral Symphony」は、モミやヤシャブシ、ヤドリギなどの神秘的な冬の植物たちが美しい音楽を奏でるようなデザインとなっています。

伊勢谷早紀による「Delicate Geometry」は、秋風にそよぎ儚く揺れ動くコスモスや繊細なラインのネリネなどを用いたシックな花柄です。

星麻美による「Bloom Cascade」は、季節の花々の集まりが、水の波紋を連想させるような新しいデザインです。

西澤真実子による「Floral Kaleidoscope Fusion」は、チェックの生地に花のモチーフを万華鏡のように重ね合わせたデザインが特徴的です。

若月佑香による「Harmony in Bloom」は、淡く異なる表情の花々が一面に広がり、まるで一つの美しい庭園を思わせるような花柄となっています。



これら花柄は、来年のデザイントレンドに沿ったカラーで、花やみどりの魅力を知り尽くすプロのフローリスト・デザイナーが描く、生命力あふれるフラワーグラフィックとなっています。イラストレーションタイプとフォトタイプのご用意があり、ご利用いただく商品やサービスに相応しいパターンをお選びいただけます。

■フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」について: <https://www.hk-business.biz/flowerpattern/>

当社は、長年のノウハウをもとに、生産から企画、コンセプトメイキング、販売などの総合的なプロデュースを手掛ける、フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」を提供しています。四季折々の花やみどりの良さを存分に引き出した「花屋さんのお花柄」では、アパレルや文具、雑貨、食品など様々な業界の企業に向けて、オリジナルのフラワーデザインをゼロから制作し、広告やパッケージ、商品のイメージに叶うオリジナルフラワーデザインの監修、商品化まで、それぞれのニーズに応じたサービスを展開しています。

株式会社日比谷花壇について: <https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

## 《「2025年AW新作フラワーパターン」一覧》

### Unity in Bloom

異なる個性が集まり  
一つの華やかな花柄を作り出しました。



アマリス、コスモス、ジニア  
クリスマスローズ、紅葉ヒベリカム

バラ、マリーゴールド  
ネリネ、ヘクソカズラ

大西恵美

### Floral Symphony

花々が持つ個性と美しさを揃えつつ  
共に調りなす様は、美しい音楽のよう。



キンモクセイ

ヒメ、セシャブシ、サドリギ

石井千花

### Delicate Geometry

植物の繊細なラインは、風にそよぎ  
優く揺れ動き、新たなデザインを生み出す。



コスモス

ナンテン、ネリネ

伊勢谷早紀

### Blossom Cascade

季節の花々を  
水の流れるように表現しました。



オンジジウム、ラン、シュウメイギク  
エリンジウム、ガラス、フジマメ

ランキョウス、パンジー、  
オオイヌノフグリ、キキョウ

星麻美

### Floral Kaleidoscope Fusion

花のモチーフを万華鏡のように重ね合わせたデザイン。



バラ、アルストロメリア、ブルーレース  
ヘレニウム、マツカサ

バラ、ホトトギス、フジマメ、  
ダステミラー、リシアンサス  
エリンジウム

西澤真実子

### Harmony in Bloom

異なる表情の花々が一つの美しい庭園を作り上げるように  
多様性が美しい調和を生み出すことを表現。



ダリア、コスモス、ツバキ、サンキライ

バラ、ラン、ダリア、ケイトウ、マム

若月佑香

## 《「第16回ライセンスングジャパン」出展 概要》

会期:2024年11月20日(水)~11月22日(金)10:00~17:00

会場:幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1)

小間番号:32-20

内容:様々な企業とこれまでにコラボレーションした商品や花柄の展示をはじめ、当社のフラワーグラフィックサービス概要をご紹介します。

### <セミナー登壇>

開催日時:11月21日(木)11:00~11:30

会場:幕張メッセ ホール 8 展示会会場内

セミナー名:【LJ-5】『花屋が提案する「売れる」コンテンツとは』

フローリストならではの視点や知見を活かした、オリジナルコンテンツの独自性と、クライアントのニーズに応じた柔軟な提案、需要とのマッチングについて解説します。

登壇者:日比谷花壇 エグゼクティブ・フローリスト 大西恵美



### ■大西恵美 プロフィール

多摩美術大学にて、建築やランドスケープ、インテリアを学ぶ。衣食住への強い興味から、全てと繋がりを持つ“花”という素材に興味を持ち、日比谷花壇へ入社。持ち前の好奇心で日々の暮らしの中から新しいマテリアルを発見してはコーディネートに取り入れるなど、花とマテリアルの新しい表現を得意とする。またパーソナルカラーの資格も取得していることから、ウェディングの現場では「肌色にぴったりなブーケを提案してくれる」と花嫁からの信頼も厚い。

Instagram: [https://www.instagram.com/fmegu\\_ohnishi/](https://www.instagram.com/fmegu_ohnishi/)

セミナー詳細はこちら: <https://www.content-tokyo.jp/hub/ja-jp/visit/ip-campaign.html>

※事前申込み不要、直接会場へお越しください。

※会場への入場は来場登録(無料)が必要です。

■「第16回ライセンスングジャパン」公式サイト: <https://www.content-tokyo.jp/>